

Table Of Content

Journal Cover	2
Author[s] Statement	3
Editorial Team	4
Article information	5
Check this article update (crossmark)	5
Check this article impact	5
Cite this article	5
Title page	6
Article Title	6
Author information	6
Abstract	6
Article content	7

Academia Open

Vol 5 (2021): December

DOI: 10.21070/acopen.5.2021.2499 . Article type: (Business and Economics)

Originality Statement

The author[s] declare that this article is their own work and to the best of their knowledge it contains no materials previously published or written by another person, or substantial proportions of material which have been accepted for the published of any other published materials, except where due acknowledgement is made in the article. Any contribution made to the research by others, with whom author[s] have work, is explicitly acknowledged in the article.

Conflict of Interest Statement

The author[s] declare that this article was conducted in the absence of any commercial or financial relationships that could be construed as a potential conflict of interest.

Copyright Statement

Copyright © Author(s). This article is published under the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) licence. Anyone may reproduce, distribute, translate and create derivative works of this article (for both commercial and non-commercial purposes), subject to full attribution to the original publication and authors. The full terms of this licence may be seen at <http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/legalcode>

EDITORIAL TEAM

Editor in Chief

Mochammad Tanzil Multazam, Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, Indonesia

Managing Editor

Bobur Sobirov, Samarkand Institute of Economics and Service, Uzbekistan

Editors

Fika Megawati, Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, Indonesia

Mahardika Darmawan Kusuma Wardana, Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, Indonesia

Wiwit Wahyu Wijayanti, Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, Indonesia

Farkhod Abdurakhmonov, Silk Road International Tourism University, Uzbekistan

Dr. Hindarto, Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, Indonesia

Evi Rinata, Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, Indonesia

M Faisal Amir, Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, Indonesia

Dr. Hana Catur Wahyuni, Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, Indonesia

Complete list of editorial team ([link](#))

Complete list of indexing services for this journal ([link](#))

How to submit to this journal ([link](#))

Article information

Check this article update (crossmark)



Check this article impact (*)



Save this article to Mendeley



(*) Time for indexing process is various, depends on indexing database platform

The Effect of Financial Literacy, Minimum Investment Capital and Investment Motivation on Students' Interest to Invest in the Capital Market with an Understanding of Investment as a Moderating Variable

Pengaruh Literasi Keuangan, Modal Minimal Investasi dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Untuk Berinvestasi di Pasar Modal dengan Pemahaman Investasi sebagai Variabel Moderating

Aisyah Sayyidah Khansa, aisyahsayyidahkhansa@gmail.com, (0)

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, Indonesia

Wiwit Hariyanto, wiwitbagaskara@umsida.ac.id, (1)

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, Indonesia

⁽¹⁾ Corresponding author

Abstract

This study aims to determine the effect of moderating variables on Understanding Investment in Financial Literacy, Minimum Investment Capital and Investment Motivation on Student Interest to Invest in the Capital Market. The sample in this study was 100 respondents by distributing 100 questionnaires to Accounting Students, UMSIDA. By using data analysis techniques in the form of Outer Model for testing the validity and reliability of the data and Inner Model for hypothesis testing, using the SmartPLS version 3.0 application. The results in this study prove that Financial Literacy and Minimum Investment Capital cannot be moderated by Investment Understanding on Student Interest to Invest in the Capital Market. This is different from Investment Motivation which can be moderated by Investment Understanding. So that it can strengthen the relationship between Investment Motivation and Student Interest to Invest in the Capital Market.

Published date: 2021-12-28 00:00:00

Pendahuluan

Sejak tahun 2015, Indonesia telah berkampanye untuk menjalankan program Yuk Nabung Saham yang diluncurkan oleh Bapak Wakil Presiden Muhammad Jusuf Kalla pada tanggal 12 November 2015. Investasi merupakan salah satu cara untuk membantu seseorang mewujudkan kebutuhannya di masa depan. Tujuan dari kegiatan investasi sangat sederhana, untuk mendapatkan keuntungan di kemudian hari [1]. Investasi yang biasanya dilakukan dalam bentuk deposito, tanah, rumah atau emas, kini bisa dilakukan dalam bentuk saham suatu perusahaan. Keuntungan berinvestasi saham adalah mendapatkan imbal hasil dari deviden dan capital gain. Perusahaan akan menentukan besaran deviden yang akan dibagikan kepada investor, yaitu besarnya keuntungan yang diperoleh perusahaan. Pada saat yang sama, fluktuasi harga saham akan menentukan capital gain perusahaan dan keuntungan yang akan diperoleh investor. Selain itu, faktor makro dan mikro akan menentukan naik atau turunnya harga saham, sehingga mempengaruhi profitabilitas perusahaan, dan kedua faktor tersebut akan mempengaruhi risiko investasi saham [2]. Secara umum, pasar modal merupakan tempat atau sarana dimana penawaran dan permintaan instrumen keuangan dapat terpenuhi dalam waktu yang lama [3]. Menurut pendapat lain, pasar modal merupakan wadah para penggiat investasi, disini terdapat berbagai instrumen keuangan jangka panjang, antara lain saham, surat berharga, reksadana dan instrumen tradable lainnya. Pasar modal digunakan sebagai sarana kegiatan investasi, serta sumber dana bagi perusahaan dan instansi pemerintah. Pasar modal menyediakan berbagai sarana dan prasarana untuk kegiatan perdagangan dan pembiayaan. Masyarakat memiliki sarana baru untuk menginvestasikan dananya.

Di era milenial ini, calon investor semakin dimudahkan dengan banyaknya informasi perihal perusahaan dan perkembangan investasi di Indonesia. Salah satunya adalah dari para mahasiswa terutama mahasiswa jurusan akuntansi. Minat mahasiswa terhadap investasi tergolong masih rendah. Saat ini investasi sudah sangat umum di kalangan masyarakat atau mahasiswa. Hal ini juga membuktikan bahwa masyarakat dengan modal yang kecil, juga bisa menjalankan investasi. Kalangan dari mahasiswa bisa memulai untuk berinvestasi walaupun masih mengandalkan uang saku dari orang tua. Hal ini sejalan dengan dua pemikiran tentang investasi di mata masyarakat dan mahasiswa. Pertama, investasi dipandang sebagai keinginan, dan kedua, investasi dipandang sebagai kebutuhan. Bursa Efek Indonesia melaporkan bahwa dari tahun 2016 hingga 2020 pasar modal Indonesia mulai didominasi oleh investor muda. Investor milenial memainkan peran penting dalam segala hal mulai dari saham, reksa dana hingga obligasi.

Hampir 45% dari total investor merupakan para pemain berusia di bawah 30 tahun. Sementara yang berusia 31-40 tahun ada sebanyak 25%. Dan untuk total investor muda sendiri sudah mencapai 70%. Dari sisi demografi, ia menjelaskan dalam 2-3 tahun terakhir ini banyak bermunculan investor muda. Sejak akhir 2015, berbagai kampanye yang digagas BEI telah mendukung hal tersebut. Hal ini membuktikan bahwa kelompok usia ini merupakan kelompok usia yang ideal dan berpotensi untuk mulai berinvestasi dibandingkan kelompok usia di atas 25 tahun. Untuk mengetahui minat investasi seseorang perlu diketahui faktor-faktor yang mendorongnya. Dilihat dari judul yang saya gunakan untuk penelitian ini, perlu diketahui bagaimana calon investor mengetahui seluk beluk dunia investasi. Seperti bagaimana pengetahuan tentang literasi keuangan calon investor, modal minimal saat investasi dan motivasi apa yang mendorong investor untuk mau berinvestasi di pasar modal yang diperkuat dengan ada pengetahuan investasi.

Studi Literatur

Dalam penelitian Ketut Riandita Anjara Saraswati dan Made Gede Wirakusuma 2014, yang berjudul Pemahaman atas Investasi Memoderasi Pengaruh Motivasi dan Risiko Investasi pada Minat Berinvestasi. Memberikan hasil bahwa pemahaman investasi mampu memperkuat pengaruh motivasi dan pengaruh risiko investasi pada minat berinvestasi [4]. Sedangkan dalam penelitian Masri Situmorang, Andreas, Riska Natariasari 2018, dengan judul Pengaruh Motivasi terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal dengan Pemahaman Investasi dan Usia sebagai Variabel Moderat. Memiliki hasil pemahaman investasi tidak memoderasi subvariabel motivasi penghargaan dan aktualisasi diri dan dapat memoderasi subvariabel motivasi sosial terhadap minat berinvestasi [5]. Penelitian Ngamaliyatul Chabai 2020, yang berjudul Pengaruh Motivasi Investasi, Modal Investasi dan Persepsi Risiko terhadap Minat Investasi di Pasar Modal Syariah dengan Pemahaman Investasi sebagai Moderasi (Studi Kasus Mahasiswa FEBI IAIN Salatiga) Menghasilkan pemahaman investasi tidak mampu memoderasi motivasi dan modal investasi terhadap minat mahasiswa FEBI IAIN Salatiga untuk melakukan investasi di pasar modal syariah [6].

Metode Penelitian

Jenis Penelitian

Dalam penelitian ini penulis menggunakan metode kuantitatif karena penelitian ini bersumber dari data dimana data tersebut didapatkan melalui survey yaitu kuisioner [7] yang nantinya akan diolah dengan perhitungan melalui aplikasi PLS menjadi jawaban dari pertanyaan yang ada. Data yang digunakan merupakan data primer.

Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo (UMSIDA) Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial yang beralamat di Jl. Mojopahit 666 B Sidoarjo.

Definisi Operasional, Identifikasi Variabel, dan Indikator Variabel

Literasi keuangan dapat diartikan sebagai tingkatan pengetahuan seseorang dalam mengelola keuangan, kepercayaan terhadap badan pengelola keuangan[8]. Manfaat dari literasi keuangan sendiri yakni untuk membantu seseorang mengambil keputusan, seperti memilih menabung atau menginvestasikan uangnya untuk mencapai tujuan tertentu. Indikator dalam literasi keuangan[9] adalah :

1. Pengetahuan dasar keuangan pribadi
2. Pengetahuan tabungan dan pinjaman
3. Pengetahuan manajemen kredit dan hutang
4. Pengetahuan tentang asuransi
5. Pengetahuan tentang investasi
6. Pengetahuan manajemen risiko

Modal investasi adalah sejumlah dana yang nantinya akan digunakan untuk memulai investasi atau menanamkan modalnya di suatu perusahaan melalui pasar modal. Indikator dalam modal minimal investasi[10] adalah :

1. Perkiraan dana investasi
2. Pandangan mahasiswa tentang investasi nominal

Motivasi dapat dikatakan sebagai suatu dorongan dari dalam diri seseorang untuk memenuhi hasrat keinginan atau kebutuhan yang ingin dicapai[11]. Tentunya dalam hal ini, motivasi investasi dapat memiliki pengaruh terhadap minat seseorang untuk mulai melakukan investasi di pasar modal. Indikator dalam motivasi investasi[5] adalah :

1. Kebutuhan' fisiologi
2. Kebutuhan' rasa aman
3. Kebutuhan' sosial
4. Kebutuhan' penghargaan diri

Minat investasi adalah sesuatu hal menyenangkan yang muncul dalam diri seseorang karena tertarik akan suatu hal yang disukai[12]. Bisa jadi karena adanya dorongan dalam diri sendiri atau faktor lingkungan yang menimbulkan ketertarikan akan hal tersebut. Indikator dalam minat investasi[6] adalah :

1. Faktor pribadi
2. Motivasi sosial
3. Faktor emosional

Pemahaman mengenai investasi sangatlah penting untuk membuat seseorang yakin akan memulai menanamkan modalnya di suatu perusahaan melalui pasar modal. Memiliki pengetahuan yang luas tentang investasi yang tidak hanya sekedar tahu tapi juga memahami makna dari setiap pengetahuan tersebut. Tidak hanya sekedar mengetahui karena mengikut trend yang terjadi saat ini tetapi juga memahami apa yang akan terjadi di masa sekarang dan di masa yang akan datang jika seseorang memulai untuk melakukan sesuatu yang dilihat atau diketahuinya. Indikator dalam pemahaman investasi[6] adalah :

1. Laju pengembalian
2. Risiko

Populasi dan Sampel

Populasi pada penelitian ini adalah Mahasiswa Program Studi Akuntansi FBHIS, Universitas Muhammadiyah Sidoarjo sebanyak 698 mahasiswa. Sampel pada penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling*, dengan kriteria 1) Mahasiswa semester 6 dan 8 jurusan Akuntansi 2) Mahasiswa yang sudah mengampu mata kuliah Akuntansi Keuangan Menengah dan Teori Portofolio dan Pasar Modal. Jumlah sampel sebanyak 100 responden.

Jenis dan Sumber Data

Jenis dan sumber data pada penelitian ini adalah data primer. Data primer adalah data yang diperoleh langsung dari lapangan oleh orang yang melakukan penelitian atau orang yang relevan yang membutuhkan penelitian. Data primer dapat diperoleh dari sumber informasi (baik individu maupun perseorangan), seperti hasil wawancara yang dilakukan oleh a peneliti [13] .

Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data penelitian ini menggunakan kuesioner yang akan disebarikan kepada Mahasiswa Akuntansi UMSIDA semester 6 dan 8 dengan skala likert 5 point. Kuesioner adalah serangkaian pertanyaan tertulis

yang dirancang sebelumnya [14] .

Teknik Analisis Data

Peneliti menggunakan PLS (Partial Least Square) untuk mengolah dan menganalisis data dengan menggunakan aplikasi SmartPLS versi 3.0. Dalam hal ini terdapat 2 model yang akan diukur, pertama Pengukur Model (Outer Model) untuk mengukur uji validitas dan uji realibilitas, kedua Struktur Model (Inner Model) untuk mengukur koefisien determinan dan koefisien jalur.

Hasil dan Pembahasan

1. Pengukuran Model (Outer Model)

Uji Validitas

X1	X1*Z	X2	X2*Z	X3	X3*Z	Y	Z
X1*Z	1.217						
X1.1	0.731						
X1.5	0.799						
X1.6	0.797						
X1.7	0.833						
X2*Z	1.147						
X2.1	0.805						
X2.2	0.852						
X2.3	0.888						
X2.4	0.878						
X3*Z	1.147						
X3.3	0.856						
X3.4	0.849						
X3.5	0.882						
Y1.1	1.000						
Z1.1	0.918						
Z1.2	0.959						
Z1.3	0.887						

Table 1. Hubungan variabel laten dengan indikator (Sesudah) Data yang diolah

Pada tabel diatas dapat dilihat ada beberapa indikator yang tidak valid, sehingga harus melakukan pengurangan indikator, antara lain : X1.2, X1.3, X1.4, X3.1, X3.2, Y1.2 dan Y1.3.

AVE	Akar AVE
X1	0.621
X1*Z	1.000
X2	0.734
X2*Z	1.000
X3	0.744

X3*Z	1.000
Y	1.000
Z	0.850

Table 2. AVE dan Akar AVE Data yang diolah

Data diatas menghasilkan nilai akar AVE lebih besar dari AVE, maka dapat dikatakan bahwa penelitian ini memenuhi kriteria dari validitas diskriminan.

Uji Realibilitas

Cronbach's Alpha	Realibilitas Komposit
X1	0.800
X1*Z	1.000
X2	0.879
X2*Z	1.000
X3	0.829
X3*Z	1.000
Y	1.000
Z	0.912

Table 3. Cronbach's Alpha dan Realibilitas Komposit Data yang diolah

Data diatas menunjukkan bahwa *cronbach's alpha* memiliki nilai lebih dari 0.6 dan reliabilitas komposit memiliki nilai lebih dari 0.7. Dapat disimpulkan pengujian yang dilakukan dalam pengukuran ini adalah reliabel.

2. Struktur Model (Inner Model)

R Square	R Square Adjusted
----------	-------------------

Y	0.642
---	-------

Table 4. R Square Data yang diolah

Pada tabel diatas dapat dilihat bawah nilai R Square adalah 0.642 atau sebesar 64,2%. Angka tersebut dapat diartikan, bahwa variabel Literasi Keuangan (X1), variabel Modal Minimal Investasi (X2), variabel Motivasi Investasi (X3), variabel Minat Mahasiswa dalam Berinvestasi di Pasar Modal (Y) dan variabel Pemahaman Investasi (Z) memiliki nilai kontribusi sebesar 0.642 atau 64.2%, sedangkan sisanya 35.8%, dipengaruhi oleh variabel lain di luar penelitian.

Pembahasan

1. Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Minat Mahasiswa dalam Berinvestasi di Pasar Modal yang dimoderasi oleh Pemahaman Investasi.

Pada penelitian ini menghasilkan efek moderasi dari Pemahaman Investasi terhadap Literasi Keuangan berupa nilai sampel asli sebesar -0,072 dan t-statistik sebesar 0.618, hasil pengukuran menunjukkan bahwa t-statistik < t-tabel dengan tingkat signifikan 5% = 1,9b, maka variabel Pemahaman Investasi tidak mampu memoderasi Minat Mahasiswa dalam Berinvestasi di Pasar Modal dengan Literasi Keuangan.

2. Pengaruh Modal Minimal Investasi terhadap Minat Mahasiswa dalam Berinvestasi di Pasar Modal yang dimoderasi oleh Pemahaman Investasi.

Efek moderasi dari Pemahaman Investasi terhadap Modal Minimal Investasi dengan Minat Mahasiswa dalam Berinvestasi di Pasar Modal menunjukkan bahwa nilai sampel asli sebesar 0.283 dengan t-statistik sebesar 1.667. Artinya t-statistik < t-tabel dengan tingkat signifikan sebesar 5% = 1,98, maka variabel Pemahaman Investasi tidak mampu memoderasi hubungan antara Minat Mahasiswa dalam Berinvestasi di Pasar Modal dengan Modal Minimal Investasi. Hal ini menunjukkan hasil yang sama dengan penelitian milik [6].

3. Pengaruh Motivasi Investasi terhadap Minat Mahasiswa dalam Berinvestasi di Pasar Modal yang dimoderasi oleh Pemahaman Investasi.

Efek Moderasi dari Pemahaman Investasi dengan Variabel Motivasi Investasi memiliki hasil nilai sampel asli sebesar -0.329 dengan t-statistik sebesar 2.212, hasil pengukuran ini menunjukkan bahwa t-statistik > t-tabel dengan tingkat signifikan 5% = 1,98. Maka variabel Pemahaman Investasi mampu memoderasi Minat Mahasiswa dalam Berinvestasi di Pasar Modal dengan Motivasi Investasi.

Hal ini bertolak belakang dengan penelitian milik [6] akan tetapi memiliki hasil yang sama dengan penelitian[4].

Kesimpulan

Pemahaman Investasi tidak dapat memoderasi literasi keuangan dan modal minimal investasi terhadap minat mahasiswa akuntansi UMSIDA untuk berinvestasi di pasar modal. Akan tetapi mampu memoderasi motivasi investasi terhadap minat mahasiswa akuntansi UMSIDA untuk berinvestasi di pasar modal.

References

1. A. G. H. Winantyo, "PENGARUH MODAL MINIMAL INVESTASI, PENGETAHUAN INVESTASI DAN PREFERENSI RISIKO TERHADAP MINAT BERINVESTASI MAHASISWA," akuntansi, 2017.
2. R. C. Pajar and A. Pustikaningsih, "Pengaruh Motivasi Investasi Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Pada Mahasiswa Fe Uny," Profita, vol. 1, no. 2, pp. 1-16, 2017.
3. M. S. Haidir, "Pengaruh Pemahaman Investasi, Dengan Modal Minimal Dan Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Melakukan Investasi Di Pasar Modal Syariah," J. Istiqro, vol. 5, no. 2, p. 198, 2019.
4. K. R. A. Saraswati and M. G. Wirakusuma, "Pemahaman Atas Investasi Memoderasi Pengaruh Motivasi dan Risiko Investasi Pada Minat Berinvestasi," E-Jurnal Akunt., vol. 24, p. 1584, 2018, doi: 10.24843/eja.2018.v24.i02.p28.
5. M. Situmorang, ' A., and R. Natariasari, "PENGARUH MOTIVASI TERHADAP MINAT BERINVESTASI DI PASAR MODAL DENGAN PEMAHAMAN INVESTASI DAN USIA SEBAGAI VARIABEL MODERATE," J. Online Mhs. Fak. Ekon. Univ. Riau, 2014.
6. N. Chabai, "Pemahaman Investasi Sebagai Moderasi (Studi Kasus Mahasiswa Febi Iain Salatiga)," 2020.
7. H. Umar, "Metodologi Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis," JakartaRajawali Pers 2014, 2014.
8. OJK, "OJK: Indeks Literasi Dan Inklusi Keuangan Meningkatkan," Ojk, 2017.

9. S. Nababan, "exhaustivo - sinónimos y antónimos - WordReference.com," *Media Inf. Manaj.*, 2013.
10. Ngamaliyatul Chabai, "Pengaruh Motivasi, Modal Investasi dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal Syariah Dengan Pemahaman Investasi Sebagai Moderasi," IAIN Salatiga, 2020.
11. anam sariful mukaffi zaim, "pengaruh kepemimpinan transformasional terhadap kinerja karyawan dengan motivasi sebagai variabel intervening," *J. geo Ekon.*, 2020.
12. Abdul Rahman Shaleh dan Abdul Muhib Wahab, *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam*. 2004.
13. M. I. Hasan, *Pokok-pokok Materi Statistika 1 (Statistik Deskriptif)*, 2nd ed. Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2002.
14. M. P. S. Shantanu, N. K. Sinarwati, and A. T. Atmaja, "Persepsi Mahasiswa Akuntansi Terhadap Etika Penyusunan Laporan Keuangan (Studi Empiris Pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Program S1 dan Program Diploma 3 Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja)," *e-Journal S1 Ak Univ. Pendidik. Ganesha*, 2014.