

Table Of Content

Journal Cover	2
Author[s] Statement	3
Editorial Team	4
Article information	5
Check this article update (crossmark)	5
Check this article impact	5
Cite this article	5
Title page	6
Article Title	6
Author information	6
Abstract	6
Article content	7

Academia Open



By Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Originality Statement

The author[s] declare that this article is their own work and to the best of their knowledge it contains no materials previously published or written by another person, or substantial proportions of material which have been accepted for the published of any other published materials, except where due acknowledgement is made in the article. Any contribution made to the research by others, with whom author[s] have work, is explicitly acknowledged in the article.

Conflict of Interest Statement

The author[s] declare that this article was conducted in the absence of any commercial or financial relationships that could be construed as a potential conflict of interest.

Copyright Statement

Copyright © Author(s). This article is published under the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) licence. Anyone may reproduce, distribute, translate and create derivative works of this article (for both commercial and non-commercial purposes), subject to full attribution to the original publication and authors. The full terms of this licence may be seen at <http://creativecommons.org/licences/by/4.0/legalcode>

EDITORIAL TEAM

Editor in Chief

Mochammad Tanzil Multazam, Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, Indonesia

Managing Editor

Bobur Sobirov, Samarkand Institute of Economics and Service, Uzbekistan

Editors

Fika Megawati, Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, Indonesia

Mahardika Darmawan Kusuma Wardana, Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, Indonesia

Wiwit Wahyu Wijayanti, Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, Indonesia

Farkhod Abdurakhmonov, Silk Road International Tourism University, Uzbekistan

Dr. Hindarto, Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, Indonesia

Evi Rinata, Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, Indonesia

M Faisal Amir, Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, Indonesia

Dr. Hana Catur Wahyuni, Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, Indonesia

Complete list of editorial team ([link](#))

Complete list of indexing services for this journal ([link](#))

How to submit to this journal ([link](#))

Article information

Check this article update (crossmark)



Check this article impact (*)



Save this article to Mendeley



(*) Time for indexing process is various, depends on indexing database platform

The Effect Of Return On Asset Return On Equity And Current Ratio On Company Value With Good Corporate Governance As Moderating Variables

Pengaruh ROA, ROE, CR Terhadap Nilai Perusahaan dengan Good Corporate Governance sebagai Variabel Moderasi

Yolanda Nova, novayolanda517@gmail.com, (0)

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, Indonesia

Enny Maryanti, ennymaryanti@umsida.ac.id, (1)

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, Indonesia

⁽¹⁾ Corresponding author

Abstract

This study uses a quantitative approach. Sampling is ii purposive sampling. the initial population of 81 companies after passing the criteria stage, the remaining 51 companies were used in this study. The data analysis technique used is the Outer Model to test the validity and reliability of the data and the Inner Model to test the hypothesis using the SmartPLS version 3.0 program.

The results of this study indicate that: 1) Good Corporate Governance cannot moderate the relationship between ROA and firm values as evidenced by a p-value of 0.52 and a t-statistic value of 1.944, 2) Good Corporate Governance does not can moderate the relationship between ROE and firm value as evidenced by a p-value of 0.120 and a t-statistic value of 1.556, 3) Good Corporate Governance cannot moderate the relationship between CR and firm values as evidenced by a p-value of 0.314 and the t-statistic value is 1.009.

Published date: 2021-12-31 00:00:00

Setiap perusahaan go public maupun non go public tentu memiliki tujuan utama yakni harus dicapai dengan memaksimalkan nilai perusahaannya, karena nilai perusahaan yang tinggi akan menunjukkan tingkat kemakmuran para pemegang saham.

Nilai perusahaan merupakan pandangan para investor terhadap tingkat keberhasilan suatu perusahaan yang sering dikaitkan dengan harga saham dan juga profitabilitas. Nilai perusahaan juga dapat dilihat dari kemampuan perusahaan dalam membayar devidennya. Tingginya jumlah deviden yang dibagikan akan mempengaruhi harga saham. Harga saham yang tinggi secara tidak langsung dapat berdampak meningkatkan nilai perusahaan yang tinggi serta dapat membuat pasar percaya bahwa tidak hanya pada kinerja perusahaan saat ini, namun juga pada prospek perusahaan di masa depan, sedangkan apabila deviden yang dibagikan jumlahnya kecil maka harga saham pun juga akan rendah dan hal tersebut akan berpengaruh terhadap nilai perusahaan (Harjito dan Martono, 2010:115).

Menurut Untung (2014:5) *Good corporate governance* merupakan suatu proses yang menjadi suatu kebiasaan, kebijakan dan aturan yang nantinya akan mempengaruhi pengendalian dan pengelolaan dalam suatu perusahaan. Penerapan *Good Corporate Governance* pada perusahaan memberikan kepercayaan yang tinggi yang mampu memberikan kondisi yang kondusif untuk menjalankan kegiatan operasional perusahaan yang menguntungkan.

Return On Asset adalah rasio yang digunakan untuk melihat kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba bagi perusahaan yang dihasilkan dari setiap penanaman modal. Menurut Hery (2015:228) *Return On Asset* adalah rasio yang digunakan untuk mengukur seberapa tingkat keuntungan atau laba yang dihasilkan dari setiap penanaman modal dalam total aset.

Menurut Hanafi dan Halim (2016:82) *Return On Equity* merupakan rasio yang digunakan untuk melihat kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba yang dihasilkan dari modal saham tertentu. Rasio ini sangat penting bagi pihak pemegang saham, untuk mengetahui efektivitas dan efisiensi pengelolaan modal sendiri yang dilakukan oleh pihak manajemen perusahaan.

Current Ratio merupakan rasio yang digunakan untuk melihat kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajiban jangka pendeknya. Menurut Kasmir (2014:134) *Current Ratio* adalah rasio yang digunakan untuk mengukur kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajiban jangka pendek atau segera jatuh tempo.

Penelitian ini menggunakan sampel dan lokasi yang berbeda pada penelitian terdahulu. Sampel yang digunakan yaitu perusahaan makanan dan minuman yang melewati kriteria tertentu. Penelitian ini menggunakan variabel *Good Corporate Governance* sebagai variabel moderasi. Alasannya karena peneliti ingin mengetahui apakah *Good Corporate Governance* mampu memperkuat atau memperlemah hubungan antara nilai perusahaan dengan *Return On Asset*, *Return On Equity*, *Current Ratio*. Penelitian ini dilakukan karena masih terdapat berbagai hasil yang berbeda-beda atau tidak konsisten pada penelitian sebelumnya. Dengan itu peneliti mengambil judul ini untuk dilakukan penelitian yaitu **"Pengaruh ROA, ROE, dan CR terhadap Nilai Perusahaan dengan GCG sebagai Variabel Moderasi"**.

Jenis penelitian ini yaitu penelitian kuantitatif yang menggunakan angka dari pengumpulan data, penafsiran terhadap data, serta penampilan hasilnya. Sumber data penelitian ini yaitu laporan keuangan dan juga laporan tahunan perusahaan food and beverage yang terdaftar dalam BEI periode 2017-2019. *penelitian kuantitatif*. Sugiyono (2017:8) mengatakan bahwa penelitian kuantitatif adalah metode penelitian yang berdasarkan pada filsafat positivisme, digunakan untuk meneliti suatu sampel maupun populasi tertentu, teknik pengambilan sampel dilakukan secara acak, analisis yang digunakan bersifat kuantitatif yang mempunyai tujuan menguji hipotesis yang sudah disetujui.

Untuk menguji apakah hipotesis diterima atau tidak, maka tentu dibuktikan kebenarannya dengan data-data asli pada Bursa Efek Indonesia. Data-data tersebut dikumpulkan dengan metode tertentu. selanjutnya yaitu data-data tersebut dianalisis dan disimpulkan.

- **PENDAHULUAN**
- **METODE**
- **HASIL DAN PEMBAHASAN**

Pengaruh *Return On Asset* terhadap Nilai Perusahaan dengan *Good Corporate Governance* sebagai variabel moderasi. Berdasarkan analisis SmartPLS dapat diketahui bahwa *good corporate governance* tidak mampu memoderasi hubungan antara *return on asset* dengan nilai perusahaan dengan nilai *t*-statistic 1.944 dan nilai *p*-value 0.052.

Good corporate governance tidak mampu memoderasi hubungan antara *return on asset* dengan nilai perusahaan dikarenakan karena *Good corporate governance* yang diprosikan oleh kepemilikan institusional ikut andil dalam pengendalian perusahaan sehingga menimbulkan kecenderungan bertindak untuk kepentingan sendiri, hal itu mengakibatkan strategi aliansi antar investor institusional dengan pihak manajemen ditanggapi negatif oleh pasar. Hal itu akan sangat berdampak pada harga saham dan juga akan berdampak pada kinerja keuangan perusahaan ini sendiri (Utami, 2019).

Pengaruh *Return On Equity* terhadap Nilai iPerusahaan dengan *Good Corporate Governance* sebagai variabel moderasi. Berdasarkan analisis SmartPLS dapat diketahui bahwa *good corporate governance* tidak mampu memoderasi hubungan antara *return on equity* dengan nilai perusahaan dengan nilai *t*-statistic 1.556 dan nilai *p*-value 0.120.

Good corporate governance tidak mampu memoderasi hubungan antara *return on equity* dengan nilai perusahaan karena *Good corporate governance* yang diprosikan oleh kepemilikan institusional memiliki irisiko yang tinggi. Resiko ini akan muncul akibat penempatan sejumlah dana yang besar pada perusahaan, sehingga hal tersebut akan membuat pemilik institusi bertindak demi kepentingannya saja yang nantinya akan membuat ketidakseimbangan yang akhirnya akan menguntungkan para pemegang mayoritas (Utami, 2019).

Pengaruh *Current Ratio* terhadap Nilai iPerusahaan dengan *Good Corporate Governance* sebagai variabel moderasi. Berdasarkan analisis SmartPLS dapat diketahui bahwa *good corporate governance* tidak mampu memoderasi hubungan antara *current ratio* dengan nilai perusahaan dengan nilai *t*-statistic 1.009 dan nilai *p*-value 0.314.

Good corporate governance tidak mampu memoderasi hubungan antara *return on equity* dengan nilai perusahaan karena *Good corporate governance* yang diprosikan oleh kepemilikan institusional karena lebih mendahulukan kepentingan mayoritas daripada kepentingan minoritas, bisa halnya dengan masalah seperti ini membuat perusahaan akan mengalami penurunan dalam menghasilkan laba dan akan menjadi sulit untuk menutupi jangka pendeknya (Utami, 2019).

Berdasarkan pembahasan hasil penelitian yang sudah dijelaskan, maka peneliti menarik kesimpulan yaitu :

- *Good corporate governance* tidak mampu memoderasi hubungan antara *return on asset* dengan nilai perusahaan.
- *Good corporate governance* tidak mampu memoderasi hubungan antara *return on equity* dengan nilai perusahaan.
- *Good corporate governance* tidak mampu memoderasi hubungan antara *current ratio* dengan nilai perusahaan.

Penelitian ini terdapat dua macam moderasi yang pertama yaitu termasuk kedalam moderasi prediktor karena variabel moderasi tidak ada yang berpengaruh sedangkan variabel dependen mempengaruhi. Sedangkan untuk poin yang kedua dan ketiga termasuk kedalam variabel potensial karena variabel moderasi tidak berpengaruh dan juga variabel dependen tidak juga mempengaruhi.

UCAPAN TERIMA KASIH

Atas rampungnya penyusunan karya ilmiah ini, saya sebagai penulis sangat ingin banyak mengucapkan banyak terima kasih kepada :

- Seluruh dosen Universitas Muhammadiyah Sidoarjo yang telah sabar dalam memberikan bimbingan dan arahan selama penulis menuntut ilmu di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.
- Kepada orang tua yang selalu mendukung dan menyemangati dan juga pengorbanan baik secara material maupun moral.
- Saudara, sahabat dan juga seluruh teman yang telah memberikan semangat dan juga motivasi selama penulis mengerjakan skripsi ini.

References

1. Hanafi, Mamduh M dan Abdul Halim. 2016. Analisis Laporan Keuangan. Edisi Kelima. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
2. Hery. 2015. Analisis Laporan Keuangan. Edisi 1. Yogyakarta: Center For Academic Publishing Services.
3. Kasmir, 2014. Analisis Laporan Keuangan, Edisi Pertama, Cetakan Ketujuh. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
4. Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R & D. Bandung: CV Alfabeta.
5. Untung, Budi. 2014. CSR dalam Dunia Bisnis. Yogyakarta: ANDI
6. Utami, N. W. (2019a). Mengenal Rasio Likuiditas, Jenis, dan Kegunaannya dalam
7. Perusahaan.