

Table Of Content

Journal Cover	2
Author[s] Statement	3
Editorial Team	4
Article information	5
Check this article update (crossmark)	5
Check this article impact	5
Cite this article	5
Title page	6
Article Title	6
Author information	6
Abstract	6
Article content	7

Academia Open



By Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Originality Statement

The author[s] declare that this article is their own work and to the best of their knowledge it contains no materials previously published or written by another person, or substantial proportions of material which have been accepted for the published of any other published materials, except where due acknowledgement is made in the article. Any contribution made to the research by others, with whom author[s] have work, is explicitly acknowledged in the article.

Conflict of Interest Statement

The author[s] declare that this article was conducted in the absence of any commercial or financial relationships that could be construed as a potential conflict of interest.

Copyright Statement

Copyright © Author(s). This article is published under the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) licence. Anyone may reproduce, distribute, translate and create derivative works of this article (for both commercial and non-commercial purposes), subject to full attribution to the original publication and authors. The full terms of this licence may be seen at <http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/legalcode>

EDITORIAL TEAM

Editor in Chief

Mochammad Tanzil Multazam, Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, Indonesia

Managing Editor

Bobur Sobirov, Samarkand Institute of Economics and Service, Uzbekistan

Editors

Fika Megawati, Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, Indonesia

Mahardika Darmawan Kusuma Wardana, Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, Indonesia

Wiwit Wahyu Wijayanti, Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, Indonesia

Farkhod Abdurakhmonov, Silk Road International Tourism University, Uzbekistan

Dr. Hindarto, Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, Indonesia

Evi Rinata, Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, Indonesia

M Faisal Amir, Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, Indonesia

Dr. Hana Catur Wahyuni, Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, Indonesia

Complete list of editorial team ([link](#))

Complete list of indexing services for this journal ([link](#))

How to submit to this journal ([link](#))

Article information

Check this article update (crossmark)



Check this article impact (*)



Save this article to Mendeley



(*) Time for indexing process is various, depends on indexing database platform

Research Trends and Dominant Theories in Sebelas Maret Business Review

Tren Penelitian dan Teori Dominan di Sebelas Maret Business Review

Resi Intan Penatari, resiintanpenatari@gmail.com, (1)

Program Studi Ilmu Akuntansi, Universitas Muhammadiyah Karanganyar, Indonesia

Bambang Sutopo, bsutopo@staff.uns.ac.id, (0)

Program Studi Ilmu Akuntansi, Universitas Sebelas Maret, Indonesia

⁽¹⁾ Corresponding author

Abstract

Background: Bibliometric analysis is vital for understanding research trends and scholarly impact. **Sebelas Maret Business Review (SMBR)**, active since 2016, has published 99 articles, yet its academic contribution remains underexplored. **Gap:** Limited studies address SMBR's research focus, theoretical frameworks, and practical implications. **Aim:** This study analyzes SMBR publications (2016–2023) to identify trends, dominant theories, and key variables. **Results:** Findings highlight **Agency Theory** and **Signaling Theory** as prevalent frameworks, with "work environment" (9 cases) as a key independent variable and "performance" (12 cases) as the dominant dependent variable. Trends show a focus on digital transformation and COVID-19 impacts. **Novelty:** Using VOSviewer, this study offers the first bibliometric mapping of SMBR, revealing thematic and collaborative networks. **Implications:** The analysis informs future research, emphasizing sustainability and AI in management, while aiding practitioners and policymakers in evidence-based decision-making.

Highlights:

- Research Focus: SMBR primarily explores managerial behavior, transparency, and performance using dominant theories like Agency and Signaling.
- Key Variables: "Work environment" and "performance" are the most frequently analyzed variables, reflecting organizational efficiency priorities.
- Novel Contribution: First bibliometric mapping of SMBR using VOSviewer, revealing research trends and collaboration networks.

Keywords: Bibliometric Analysis, Research Trends, SMBR

Published date: 2024-12-29 00:00:00

Pendahuluan

Penelitian bibliometric telah menjadi tren dalam beberapa dekade terakhir [1], [2]. Istilah pertama kali bibliometric diperkenalkan pada tahun 1934 oleh pustakawan Belgia Paul Otlet dalam bukunya yang berjudul *Traité de Documentation* [3]. Dalam era informasi yang semakin berkembang, penelitian akademis menjadi salah satu pilar penting dalam pengembangan ilmu pengetahuan. Analisis bibliometric dalam penelitian karya ilmiah memberikan wawasan yang dapat melihat arah dan focus penelitian dalam berbagai bidang ilmu.

Sebelas Maret Business Review (SMBR) adalah salah satu jurnal ilmiah yang mempublikasikan pengetahuan dan hasil riset terbaru dalam perkembangan bidang manajemen dan bisnis. Semakin banyaknya publikasi artikel yang diterbitkan oleh SMBR, menjadi semakin penting untuk memahami tren dan pola dalam penelitian yang diterbitkan oleh jurnal SMBR. Dengan menganalisis artikel yang ada pada jurnal SMBR menggunakan metode bibliometric, penelitian ini dapat menganalisis jumlah publikasi, topik-topik populer yang sering dibahas dalam jurnal. Melalui analisis ini, diharapkan dapat memperoleh gambaran yang jelas mengenai kontribusi jurnal ini terhadap pengembangan ilmu bisnis di Indonesia. Oleh karena itu, penting untuk memahami tidak hanya jumlah publikasi, namun juga kualitas dan dampak dari artikel yang diterbitkan.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk melakukan tinjauan bibliometric terhadap publikasi artikel yang diterbitkan oleh jurnal SMBR. Penelitian ini berkontribusi untuk memberikan pemahaman tentang dinamika dan perkembangan penelitian manajemen dan bisnis di Indonesia, serta memberikan peluang untuk penelitian lebih lanjut di masa depan.

Metode

Penelitian ini merupakan penelitian Studi Literatur Review (SLR). Analisis bibliometric digunakan sebagai metode penelitian. Data dalam tinjauan bibliometric ini diperoleh dari database yang SMBR. Basis data SMBR adalah kumpulan karya ilmiah yang diterbitkan oleh SMBR dengan total 98 artikel dari tahun 2016 hingga 2023. Bidang studi dalam penelitian ini adalah sesuai scope SMBR yaitu manajemen dan Bisnis.

Pengumpulan data artikel merupakan langkah pertama dalam melakukan Studi literatur. Pada tahap ini, artikel penelitian yang dipublikasikan di jurnal SMBR dikumpulkan. Data kemudian diunggah ke perangkat lunak VOSviewer untuk analisis bibliometric. VOSviewer adalah alat perangkat lunak yang digunakan untuk analisis bibliometric guna membangun jaringan publikasi ilmiah dan visualisasi kata kunci penulis, negara, peta, kutipan, dan jurnal [4]. Hasil pemetaan data diperoleh dalam bentuk visualisasi. Hasil dari visualisasi tersebut kemudian dianalisis untuk memperoleh pengelompokan cluster, tahun penelitian dilakukan dan kedalaman yang diteliti [5], [6]. Analisis bibliometric adalah metode yang digunakan untuk mengukur dan menganalisis berbagai aspek dari literatur ilmiah [7]. Metode ini memungkinkan peneliti untuk mengidentifikasi tren penelitian terbaru, menilai dampak dari karya ilmiah, memetakan jaringan kolaborasi antara peneliti dan institusi, serta mengukur produktivitas dalam menghasilkan publikasi ilmiah [8]. Selain itu, analisis bibliometric juga membantu menentukan jurnal-jurnal yang paling berpengaruh dalam bidang tertentu. Dengan menggunakan alat seperti VOSviewer, peneliti dapat memvisualisasikan hubungan kompleks dalam literatur ilmiah dan mendapatkan wawasan yang lebih mendalam tentang struktur dan dinamika dari bidang penelitian yang mereka pelajari [9].

Hasil dan Pembahasan

Jurnal Sebelas Maret Business Review mulai beroperasi pada tahun 2016 sebagai jurnal yang menerbitkan artikel di bidang manajemen dan bisnis [10]. Kini Sebelas Maret Business Law telah berkembang dengan lebih dari 90 artikel pada tahun 2016 - 2023. Jurnal Sebelas Maret juga memiliki peringkat 4 terindeks sinta 4 kemendikbud. Gambar 1 menjelaskan diagram alir strategi pencarian.

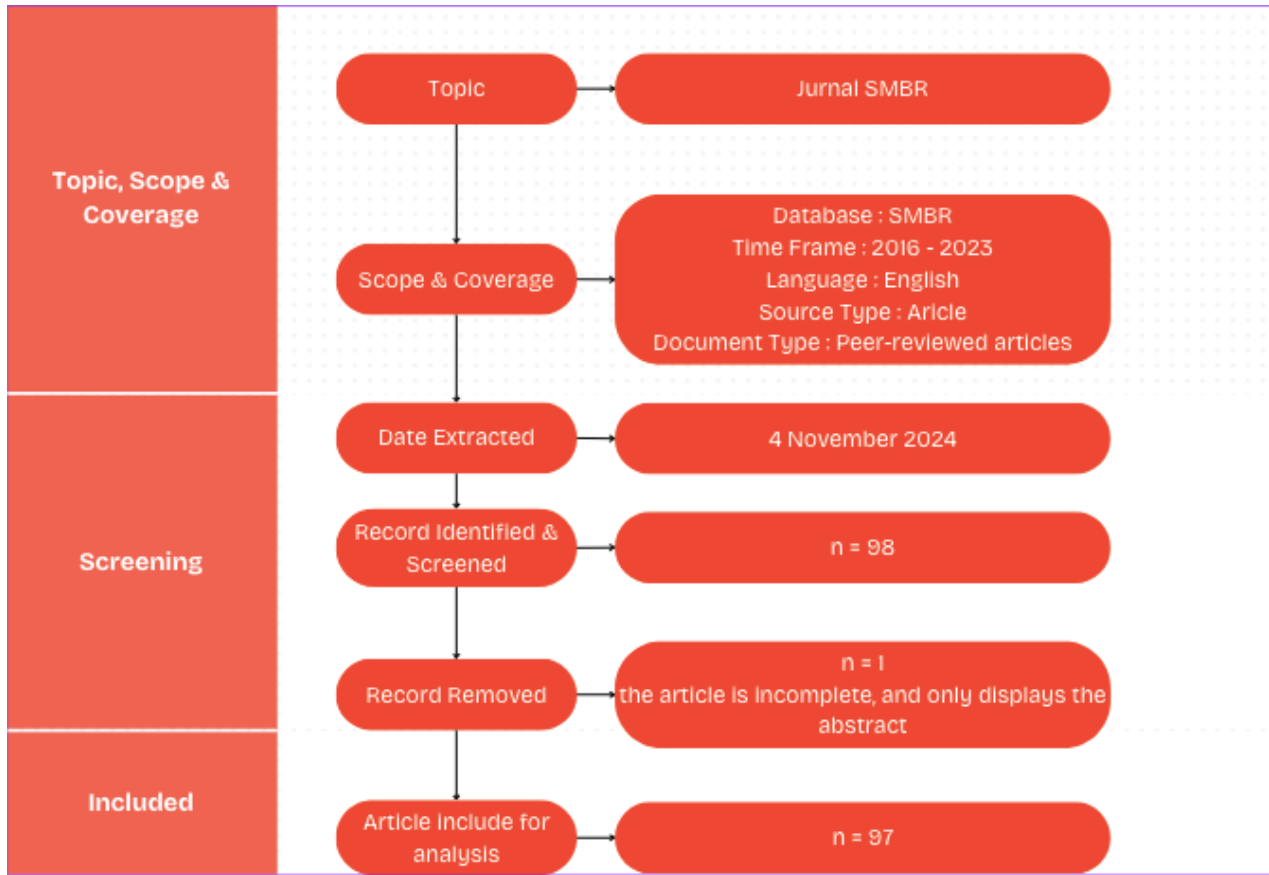


Figure 1. Diagram Alir Strategi Pencarian

Jurnal Sebelas Maret Business Review berdiri pada tahun 2016. Hingga tahun 2023, jurnal tersebut telah menghasilkan artikel sebanyak 99 artikel dengan scope manajemen dan bisnis. Tabel 1 merupakan daftar judul artikel dan penulis yang berada pada jurnal Sebelas Maret Business Review pada tahun 2016 sampai dengan 2013 [11].

No.	Author	Title	Year
1	(Untoro, 2016)	Business Group and Affiliated Firms' Performance [12]	2016
2	(Rialsa, 2016)	Financial Leverage, International Orientation, And Firm Performance	2016
3	(Sawitri, Wahyuni and Sunaryo, 2016)	Managers' Characteristics and Employee Productivity [13]	2016
4	(Hakim, 2016)	Investor Reaction to Consumer Sentiment: The Case of Manufacturing Firms in Indonesia [14]	2016
5	(Untoro, 2016)	State-owned Banks Loans to Their Connected Parties: Evidence from Indonesia	2016
6	(Wibowo and Lolyta, 2016)	Cash and Financial Constraints: An Empirical Analysis of Non-Financial Firms Listed in Indonesian Stock Exchange 2005-2014 [15]	2016
7	(Prameswari, 2016)	Gender, Corporate Risk Taking and Performance:	2016

Academia Open

Vol 9 No 2 (2024): December

DOI: 10.21070/acopen.9.2024.10396 . Article type: (Bibliography. Library science. Information resources)

		Evidence from Indonesia [16]	
8	(Rinofah, 2016)	Cash Flow, Profitability, Financial Constraint, and Investment in Indonesia [17]	2016
9	(Hendarsjah, 2016)	Combating Smuggling: What Games We Are Playing: An Indonesian Case Study	2016
10	(Oktarina and Harsono, 2016)	The Influence of Job demand On Burnout with Job Resource and Personal Resource as moderator: Study on PT Kusumaputra Santosa Karanganyar [18]	2016
11	(Utomo et al., 2017)	Redesigning Independent Community Empowerment Model For Household Craftsmen	2017
12	(Wakhidah and Haryanto, 2017)	How the Loyalty of Expedition Business Can Be Formed Through Trust and Satisfaction [19]	2017
13	(Suryo and Riani, 2017)	The Role Of Corporate Brand Image And Service Quality On Client Satisfaction With Perceived Value As Mediating Variable (A Study In The Construction Of Civil Registration Service Building, Surakarta) [20]	2017
14	(Tanardi and Trinugroho, 2017)	Market Reaction to the Fed Quantitative Easing Policy: Indonesian Evidence [21]	2017
15	(Sibarani and Riani, 2017)	The Effect of Health Service Quality and Brand Image on Patients Loyalty, With Patients Satisfaction as Mediating Variable (A Study in Vip Ward Of Prof. Dr R Soeharso Ortopedics Hospital In Surakarta) [22]	2017
16	(Ilmia, Niken and Luthfi, 2017)	The Impact of World Food Price Fluctuation Towards Indonesian Macroeconomics	2017
17	(Hikmawati et al., 2018)	The Influence of Marketing Mix and Customer Relationship Marketing on Marketing Performance of Digital Creative Industry [23]	2018
18	(Pramesti and Dananti, 2018)	Performance Measurement Application Model in a Cooperative Using Prospector Strategy and Athena's Organizational Culture [24]	2018
19	(Hantono and Hwee, 2018)	Factors Affecting Liquidity in Indonesian Sub Sector Metal Industries [25]	2018
20	(Prabandari and Riani,	The Effect Of	2018

Academia Open

Vol 9 No 2 (2024): December

DOI: 10.21070/acopen.9.2024.10396 . Article type: (Bibliography. Library science. Information resources)

	2018)	Transformational Leadership and Work Motivation On Organization Citizenship Behavior: Does Work Engagement Matter? [26]	
21	(Lestari, Sirajuddin and Abdullah, 2018)	Review Biosecurity Adoption Of Beef Cattle Farmers [27]	2018
22	(Astuty and Suryana, 2018)	Creative People as a New Source of Competitive Advantage in the Creative Industry [28]	2018
23	(Muljaningsih, 2018)	Craft Entrepreneurship on Environmental Waste Recycling in Malang Municipality [29]	2018
24	(Alfanda and Suhartanti, 2018)	Swot Analysis: How To Promote Halal Tourism In Aceh? [30]	2018
25	(Khoiriyana and Untoro, 2018)	The Effect Of Dining Atmospherics To Perceived Value, Customer Satisfaction, and Behavioral Intention With Double Decker Restaurant In Solo Baru As Research Object [31]	2018
26	(Santoso, 2018)	Antecedents Of Online Repurchase Intention In Indonesia [32]	2018
27	(Risfandy, 2019)	Profit distribution management and Islamic banks market power [33]	2019
28	(Hidayat, 2019)	The Effectiveness of Design Thinking Training in Increasing Intention of Innovative Behavior and Creativity [34]	2019
29	(Christanto and Prasetyo, 2019)	Microfinance and its Impact on Indonesian Small to Medium Size Enterprise Productivity for Development	2019
30	(Amalia and Ferdiansyah, 2019)	Does Political Connection, Executive Character, and Audit Quality Affect the Tax Avoidance Practice? Evidence in Indonesia [35]	2019
31	(Permatasari, and Riani, 2019)	The Role of Fun at Work towards Job Satisfaction of Employee with Work Engagement as Mediator [36]	2019
32	(Setiono, Brahmasari and Mujanah, 2019)	Effect of Safety Culture, Safety Leadership, and Safety Climate on Employee Commitments and Employee Performance PT Pelindo III (Persero) East Java Province [37]	2019
33	(Hady, 2019)	Analyzing the Effect of Board of Commissioners' Characteristics, Managerial	2019

Academia Open

Vol 9 No 2 (2024): December

DOI: 10.21070/acopen.9.2024.10396 . Article type: (Bibliography. Library science. Information resources)

		Ownership, and Financial Performance on Financial Risk Disclosure [38]	
34	(Wachid and Danis, 2019)	The Disclosure of Financial and Non-Financial Performance via Narrative Communication: Islamic Bank Annual Report [39]	2019
35	(Saputro, 2019)	The Effect of Indonesian Government's Debt to the US and Greece on Composite Stock Price Index in ASEAN-5 and Australia [40]	2019
36	(Rinofah and Mumpuni, 2019)	Determinants of Capital Structure: Internal Factors (Accounting) versus External Factors (Market) [41]	2019
37	(Lidya, Amin and Untoro, 2019)	Patients' Perceptions in Inpatient Service Quality and its Effect on Patient Loyalty with Patient Satisfaction as Mediation Variable	2019
38	(Pratama and Setiawan, 2019)	Political Connection and Firm Value in Indonesia [42]	2019
39	(Suyono, 2019)	Workplace Victimization in the Public Sector: Evidence on Negative Affectivity and Conflict Styles [43]	2019
40	(Pamungkas, Brahmasari and Mujanah, 2019)	Redesign Improved Employees' Performance of a Textile Industry [44]	2019
41	(Said, 2019)	Eliciting Salient Factors in Online Shopping Behavior Research	2019
42	(Fitriaty, 2019)	Monthly Active User Improvement in Social Media Mobile Phone Application: The Six Sigma Approach [45]	2019
43	(Ekasari et al., 2019)	Improving Service of Quality using Quality Function Deployment [46]	2019
44	(Prasnowo, Adriansyah and Hidayat, 2019)	What is the Best Strategy to Develop Creative Industry in Indonesia? [47]	2019
45	(Kuntara, 2019)	Differences in Ethical Judgment between Accounting Students: An Experiment using Ethical-dilemma Movie and Ignatian Pedagogical Paradigm [48]	2019
46	(Sugiarto and Suryanadi, 2019)	Effectiveness of Brand Management Key Elements in Forming Consumer Loyalty	2019
47	(Nurhapsa et al., 2019)	Risk Behavior of Onion Farmers in the District Enrekang [49]	2019

48	(Ayu Brahmāsari and Dewa Ketut Raka Ardiana, 2019)	The Effect of Organizational Culture, Transformational Leadership and Organizational Environment to the Organizational Commitment and Performance of Private Higher Performance in East Kalimantan Province [50]	2019
49	(Prasetyani, Tia and Indah, 2020)	How does happiness affects women entrepreneurs' success?	2020
50	(Agustin, 2020)	Islamic insurance in Indonesia: Future and prospects [51]	2020
51	(Utami, Dewi and Yudhiantoro, 2020)	The strategy of a book publisher during the pandemic: A case study from Deepublish [52]	2020
52	(Susilo and Wahyudi, 2020)	Keeping rural children's hope to stay in the Senior High School through conditional cash transfer: An Indonesian case [53]	2020
53	(Handoko and Violeta, 2020)	Working Capital Management, Company Performance, and Funding Barriers on Indonesian Firms [54]	2020
54	(Handayani, Pitoyo and Harsono, 2020)	The relationship between training and development strategies, employee performance, and organizational performance [55]	2020
55	(Purnama and Nugroho, 2020)	Overtime risk preference and its determinants: Evidence from Indonesia [56]	2020
56	(Suryanadi and Marciadi, 2020)	The role of brand engagement in self-concept toward brand love and brand advocacy [57]	2020
57	(Susilojati, Hidayat and Wihadanto, 2020)	The Effect of Work Experience and Rigidity on The Escalation of Commitments in Investment Decisions [58]	2020
58	(Purwanto, 2020)	Do Parents Receive Their Educational Investment Results? Indonesian case [59]	2020
59	(Pangarso and Ario Julianto, 2020)	The Effect of Job Satisfaction on Turnover Intentions in Star Hotel Semarang [60]	2020
60	(Saragih, 2021)	Related party transactions: Review of the literature [61]	2021
61	(Prabowo, 2021)	Market conducts supervisory phenomenon in Indonesia [62]	2021
62	(Taufik and Chua, 2021)	BOD characteristics and	2021

		firm performances: Evidence from Indonesia [63]	
63	(Nikita Sari, Ramadhani and Prameswari, 2021)	Airline strategy during Covid-19 outbreak: A case study from Air Asia [64]	2021
64	(Futri, Afisah and Saputro, 2021)	How did Tokopedia assist economic recovery through the MSMEs during the Covid-19 pandemic? [65]	2021
65	(Rahardjoputri, Putra and Agustanto, 2021)	AirAsia Group Berhad strengthens SuperApp during the Covid-19 Pandemic [66]	2021
66	(Wulandari, Saktiawan and Ahmad, 2021)	Can Islamic crowdfunding support Indonesian Islamic Economic Masterplan? [67]	2021
67	(Setiyaningsih and Khoirunurrofik, 2021)	Household consumption expenditures and the performance of provincial VAT revenue [68]	2021
68	(Putri, Melenia and Akbary, 2021)	Islamic Fintech and Indonesian MSMEs during the Pandemic	2021
69	(Restikadewi, Ramadhan and Islam, 2021)	The impact of COVID-19 on the tourism sector in Indonesia [69]	2021
70	(Anisah and Miswanto, 2021)	Perceived intrusiveness, consumer attention, and intent to purchase: The moderating effect of celebrity preferences [70]	2021
71	(Goestjahjanti, 2021)	The impact of exports and gross domestic product on Indonesian income per capita in the new normal era [71]	2021
72	(Donthu et al., 2021)	How to conduct a bibliometric analysis: An overview and guidelines [72]	2021
73	(Hidayatullah and Pratiwi, 2022)	Manifestation of Sharia-based credit in its realization fulfilling needs using a credit system [73]	2022
74	(Rinofah, Tyas and Kusumawardhani, 2022)	Financial inclusion, financial management, and micro business performance [74]	2022
75	(Yasmin, Makrufah and Coriawan, 2022)	The development of sharia based micro waqf banks as a form of MSME empowerment	2022
76	(Rachmawati and Santoso, 2022)	Gojek-Tokopedia: the desire of Micro, Small and Medium Enterprises to become merchant members [75]	2022
77	(Rinofah and Sedera, 2022)	Determinants of potential bankruptcy of companies during the Covid-19 pandemic [76]	2022
78	(Pamungkas, Pratiwi and	The merger of Islamic	2022

	Bakkar, 2022)	banks and their impact on the stability of the country's economy [77]	
79	(Muhtar, 2022)	The impact of financial accountability, public monitoring, and local head tenure on local government performance [78]	2022
80	(Shinta Valentina, 2022)	Anti-corruption and disclosure ownership structure of company value using risk as an intervening variable [79]	2022
81	(Kartika and Santoso, 2022)	The adoption of the Islamic banking service: non-Muslim communities perception and intention [80]	2022
82	(Maghrifani, Fadli and Ardekani, 2022)	Workplace digital transformation: the impact of employees' autonomy and relatedness on employees' intention to actively support digital transformation	2022
83	(Fitria, Pahlawan and Wahyuni, 2022)	The effect of workload and work environment on employee turnover intention mediated by job satisfaction [81]	2022
84	(Waskito Joyonegoro, Pamungkas and Satriyo Wibowo, 2023)	Green bond and economic development: Evidence from Asian and European Countries [82]	2023
85	(A'yun et al., 2023)	Website quality and user satisfaction: A higher education perspective [83]	2023
86	(Yuliati, Hidayat and Raharjo, 2023)	Incumbents' re-election incentives and financial report disclosure in Indonesian local government [84]	2023
87	(Damayanti et al., 2023)	The implementation of a balanced scorecard perspective to SMEs performance [85]	2023
88	(Pratiwi, Fadli and Setyowati, 2023)	Measuring stability in Islamic rural banks: The influence of bank concentration and capital	2023
89	(Akbar and Susila, 2023)	Online shopping convenience and the level of used imported clothing consumption: The moderating role of hedonic and utilitarian traits [86]	2023
90	(Sukma, Nurofik and Ahmad, 2023)	Determinants of stock price volatility in Shariah-compliant firms [87]	2023
91	(Saktiawan, Permatasari and Wulandari, 2023)	The influence of brand image on purchase intention in social commerce TikTok Shop [88]	2023
92	(Wicaksono et al., 2023)	The effect of auditor	2023

		switching, audit opinions, and financial distress on audit delay [89]	
93	(Pertiwi et al., 2023)	The influence of social media promotion, word of mouth, and quality service on repurchase intention: The role of trust	2023
94	(Firdaus et al., 2023)	Family characteristics and income: Evidence from Indonesia [90]	2023
95	(Manasika, Utami and Naomi, 2023)	What determines the number of poverty-stricken people in Indonesia? [91]	2023
96	(Buniarto, 2023)	External factors, leverage, and banks' performance: Does risk matter? [92]	2023
97	(Rokhyani, Widodo and Sari, 2023)	Do financial ratios affect stock prices in the consumer non-cyclical sector?	2023
98	(Dhiyanahda Arelsa and Sholahuddin, 2023)	Does the effectiveness of the Fintech platform affect interest in paying infaq and sadaqah?	2023
99	(Rahmadany Nisaa', Risfandy and Harahap, 2023)	What are the determinants of non-performing financing in Islamic banks during Covid-19? [93]	2023

Table 1. Daftar Judul Artikel 2016 - 2023

Artikel dalam jurnal *Sebelas Maret Business Review (SMBR)* dari tahun 2016 hingga 2023 mencakup berbagai topik penting dalam manajemen dan bisnis, dan mereka memberikan kontribusi signifikan terhadap literatur akademik Indonesia. Secara umum, artikel-artikel dalam jurnal ini membahas isu-isu lokal seperti kinerja organisasi, kepemimpinan, inovasi dalam usaha kecil (UMKM), dan bahkan masalah keuangan syariah. Topik-topik ini tidak hanya menawarkan wawasan teoretis tetapi juga menyoroti pentingnya pertimbangan praktis dalam konteks bisnis dan ekonomi Indonesia [94].

Artikel pertama yang diterbitkan pada tahun 2016 berfokus pada analisis kinerja bisnis, leverage keuangan, dan reaksi investor terhadap sentimen konsumen. Pendekatan seperti ini menggambarkan bagaimana jurnal *SMBR* mulai menerbitkan dengan menyelidiki dinamika pasar keuangan Indonesia dan aktivitas organisasi. Pada tahun-tahun berikutnya, cakupan artikel meluas ke isu-isu lain seperti kepemimpinan transformasional, risiko dalam pertanian, dan strategi pemasaran untuk industri kreatif.

Tren yang terlihat adalah meningkatnya minat terhadap isu-isu kontemporer seperti dampak pandemi COVID-19 terhadap sektor ekonomi [95]. Banyak artikel dari periode 2020-2021 membahas strategi bisnis untuk bertahan dari pandemi, seperti transformasi digital di UMKM dan adopsi platform fintech dalam Islam. studi ini menjadi relevan bagi pemilik bisnis yang mencari solusi inovatif untuk menghadapi perubahan ekonomi yang cepat.

Jurnal ini berhasil menjadi platform penting untuk menjembatani gap antara teori dan praktik. Dengan semakin banyaknya kontribusi dari akademisi dan peneliti lokal, *SMBR* telah menjadi sumber utama dalam literatur bisnis di Indonesia. Namun, masih ada ruang untuk eksplorasi lebih lanjut, terutama pada isu-isu baru seperti keberlanjutan lingkungan dalam bisnis dan pengaruh kecerdasan buatan terhadap manajemen organisasi. Hal ini membuka peluang untuk memperluas cakupan penelitian dan memberikan kontribusi yang lebih besar dalam skala internasional [96].

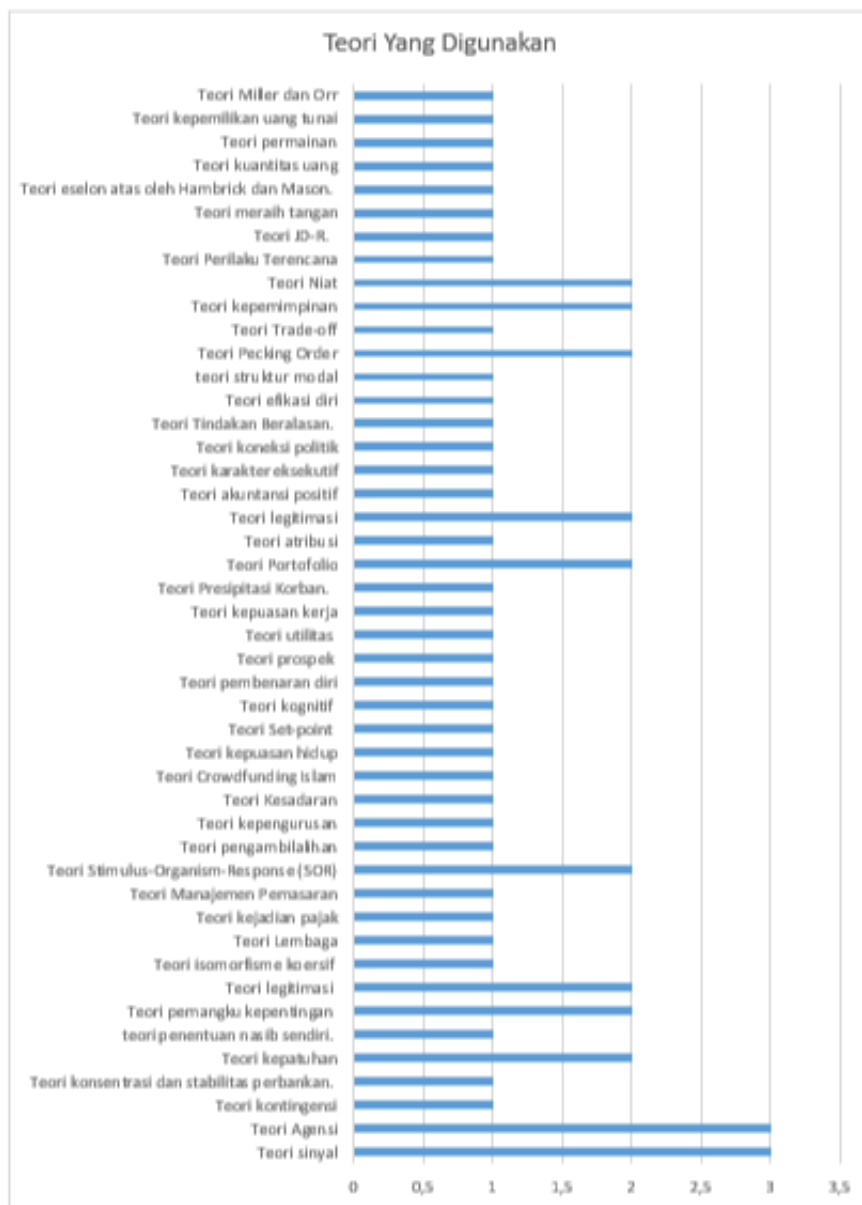


Figure 2. Teori Yang Digunakan

Teori yang digunakan dalam artikel jurnal *Sebelas Maret Business Review* beraneka ragam. Teori tersebut dapat dilihat pada gambar 1. Gambar 1 menunjukkan bahwa pada tahun 2016 sampai dengan tahun 2023 terdapat 46 teori yang berkaitan dengan manajemen dan bisnis sesuai scope jurnal *SMBR*. Teori yang paling banyak digunakan dalam artikel pada jurnal *SMBR* adalah Teori Agensi dan Teori sinyal. Karena teori agensi salah satu teori yang paling banyak digunakan dalam penelitian ekonomi dan manajemen. Teori ini membahas hubungan antara pemilik (prinsipal) dan manajer (agen) dalam suatu organisasi. Prinsipal mempercayakan agen untuk mengelola aset dan membuat keputusan yang akan memaksimalkan nilai perusahaan. Namun, karena adanya perbedaan kepentingan dan informasi yang tidak simetris, konflik dapat muncul. Agen mungkin mengambil tindakan yang menguntungkan dirinya sendiri tetapi merugikan prinsipal. Oleh karena itu, teori agensi menekankan pentingnya mekanisme pengawasan dan insentif untuk memastikan bahwa agen bertindak sesuai dengan kepentingan prinsipal. Contoh penerapan teori ini adalah dalam struktur kompensasi manajerial dan tata kelola perusahaan [97].

Teori sinyal (signaling theory) juga merupakan teori yang sering digunakan, terutama dalam konteks pasar keuangan dan komunikasi bisnis. Teori ini menjelaskan bagaimana pihak yang memiliki informasi lebih baik (insider) dapat mengirimkan sinyal kepada pihak yang memiliki informasi kurang (outsider) untuk mengurangi asimetri informasi. Misalnya, perusahaan yang memiliki prospek baik mungkin akan membayar dividen yang tinggi atau melakukan buyback saham untuk memberi sinyal kepada investor tentang kesehatan keuangan mereka. Dalam konteks rekrutmen, pelamar kerja mungkin menggunakan pendidikan tinggi atau sertifikasi profesional sebagai sinyal kompetensi mereka kepada calon pemberi kerja. Teori sinyal membantu menjelaskan bagaimana informasi dapat disampaikan secara efektif untuk mengurangi ketidakpastian dan meningkatkan kepercayaan antara pihak-

pihak yang terlibat.

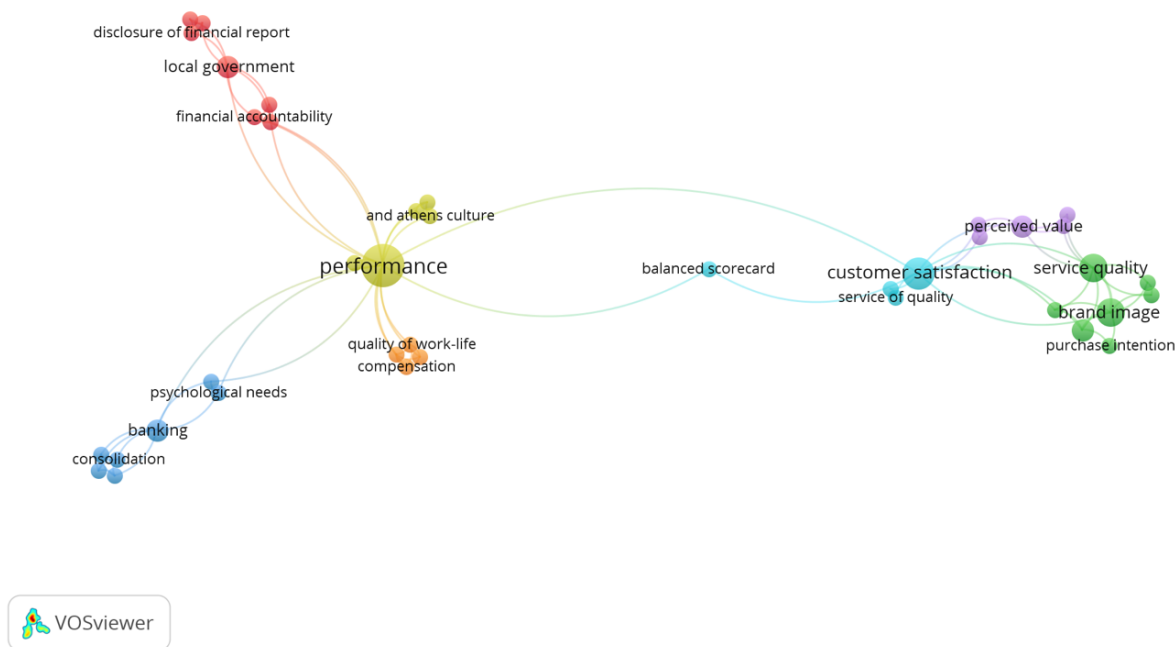


Figure 3. VOSviewer

Penulis juga memanfaatkan alat analisis seperti VOSviewer untuk memetakan tren penelitian dan menjelaskan koneksi antara tema-tema utama yang sering muncul dalam jurnal. VOSviewer adalah perangkat lunak yang digunakan untuk membuat dan memvisualisasikan jaringan bibliometrik [98]. Jaringan ini dapat mencakup jurnal, peneliti, atau publikasi individu, dan sering digunakan untuk menganalisis lanskap ilmiah pada topik tertentu dengan menunjukkan bagaimana elemen-elemen ini saling terkait berdasarkan kutipan, kolaborasi penulis, atau kriteria lainnya.

Pada gambar 3, terlihat visualisasi jaringan yang dibuat oleh VOSviewer. Visualisasi ini menunjukkan berbagai node (mewakili item seperti makalah atau penulis) yang dihubungkan oleh garis (menunjukkan hubungan seperti kutipan atau kolaborasi). Node-node tersebut diberi kode warna dan mungkin memiliki ukuran yang berbeda untuk mewakili berbagai metrik atau kategori. Tata letak jaringan ini memberikan wawasan tentang kelompok-kelompok item yang saling terkait erat dalam bidang yang dianalisis. Visualisasi semacam ini sangat berguna karena memungkinkan pengguna untuk memahami hubungan yang kompleks secara intuitif dan mengidentifikasi pemain kunci atau subbidang dalam area penelitian yang lebih luas. Ini relevan bagi peneliti yang melakukan tinjauan literatur, menganalisis tren penelitian, atau mengeksplorasi struktur domain ilmiah.

No	Variabel Independen	Jumlah
1	Laba Per Saham (EPS)	3
2	Inflasi	5
3	Kualitas Informasi (IQ)	3
4	Indeks Pembangunan Manusia (IPM)	3
5	Modal	3
6	Rasio Saat Ini (CR)	3
7	Tingkat pendidikan	6
8	Jenis Kelamin	5
9	Status perkawinan	3
10	Lingkungann Kerja	9
11	Faktor eksternal	5

12	Masa jabatan	3
13	Kesadaran Merk	6
14	BOD	3
15	Variabel dummy	5
16	Kualitas audit	3
17	Kualitas layanan yang dirasakan	4
18	Prpfitabilitas (ROA dan ROE)	4
19	Rasio leverage (LEV)	5

Table 2. Variabel Independen

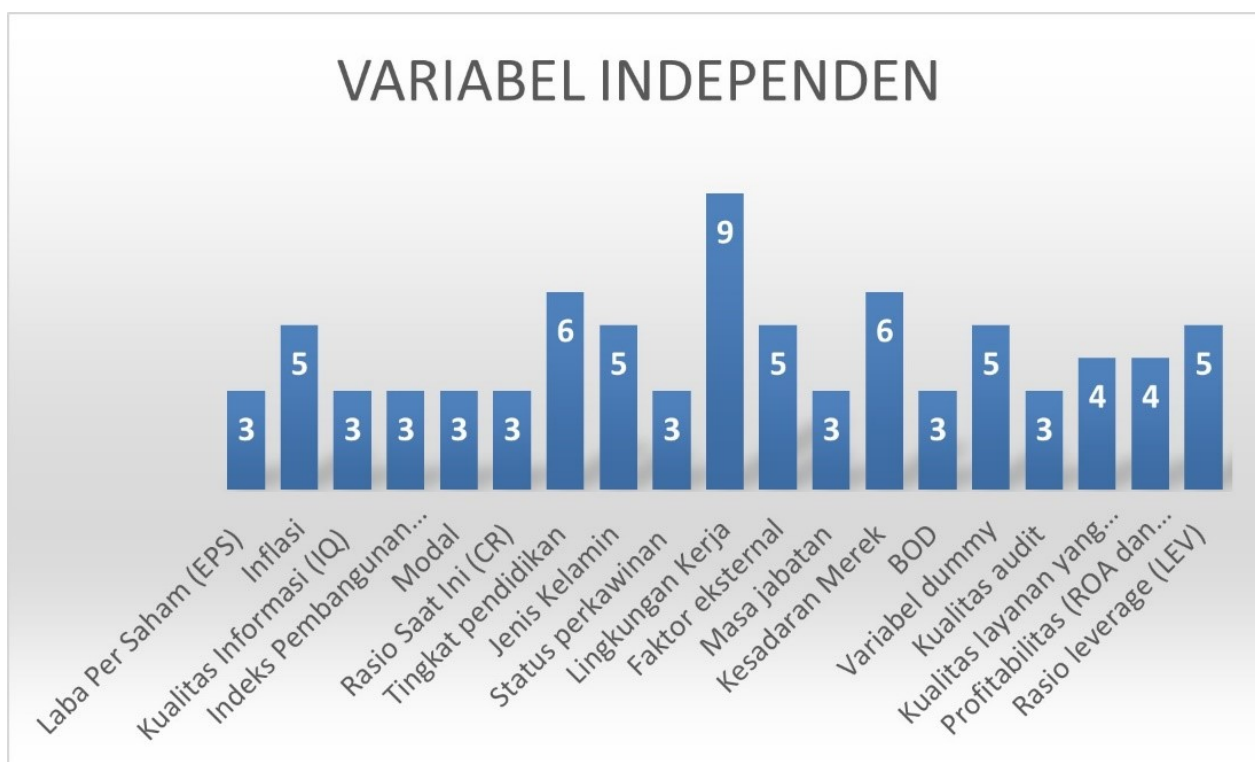


Figure 4. Grafik Variabel Independen

Dari 99 artikel yang digunakan, terdapat kurang lebih 190 variabel independen. Namun peneliti mengelompokkan jumlahnya dengan poin variabel yang berjumlah 9-3 di masukkan kedalam diagram ini. Untuk variabel yang tidak dimasukkan dalam diagram ini memiliki poin 1 dan 2. Hasil dari pengelompokan variabel dapat dilihat pada gambar 4.

Penelitian ini mengidentifikasi berbagai variabel independen yang berpengaruh terhadap kinerja perusahaan. Variabel dengan frekuensi tertinggi adalah lingkungan kerja, yang mencatat jumlah 9. Hal ini menunjukkan bahwa lingkungan kerja merupakan faktor yang sangat penting dan sering diteliti dalam konteks kinerja karyawan dan produktivitas perusahaan [99]. Selain itu, tingkat pendidikan dan kesadaran merek, masing-masing dengan frekuensi 6, juga dianggap signifikan. Tingkat pendidikan yang tinggi sering dikaitkan dengan keterampilan dan pengetahuan yang lebih baik, yang dapat meningkatkan kinerja dan efisiensi kerja. Kesadaran merek yang tinggi dapat meningkatkan loyalitas pelanggan dan penjualan, sehingga penting dalam strategi pemasaran.

Variabel lain seperti inflasi, jenis kelamin, faktor eksternal, variabel dummy, dan rasio leverage memiliki frekuensi 5, menunjukkan bahwa variabel-variabel ini juga penting namun tidak sekuat lingkungan kerja. Inflasi mempengaruhi daya beli konsumen dan biaya operasional perusahaan, sedangkan jenis kelamin dapat mempengaruhi preferensi dan perilaku dalam berbagai konteks penelitian sosial dan ekonomi. Faktor eksternal mencakup kondisi di luar organisasi yang dapat mempengaruhi kinerja, seperti kondisi ekonomi, politik, dan sosial. Variabel dummy membantu dalam mengidentifikasi pengaruh kategori tertentu dalam model regresi, dan rasio leverage mengukur proporsi utang terhadap ekuitas dalam struktur modal perusahaan [100]. Variabel dengan frekuensi lebih rendah, seperti kualitas layanan yang dirasakan, profitabilitas, EPS, kualitas informasi, indeks pembangunan manusia, modal, rasio saat ini, status perkawinan, masa jabatan, BOD, dan kualitas audit, tetap

relevan namun memiliki pengaruh yang lebih moderat dalam konteks penelitian ini. Temuan ini dapat digunakan untuk mengarahkan fokus penelitian dan strategi bisnis yang lebih efektif.

No	Variabel Dependen	Jumlah
1	Stabilitas dan Risiko	6
2	Kinerja	12
3	Kepuasan dan Niat	11
4	Ekonomi dan Keuangan	7
5	Partisipasi dan Advokasi	3
6	Konsumsi	2

Table 3. Variabel Dependen

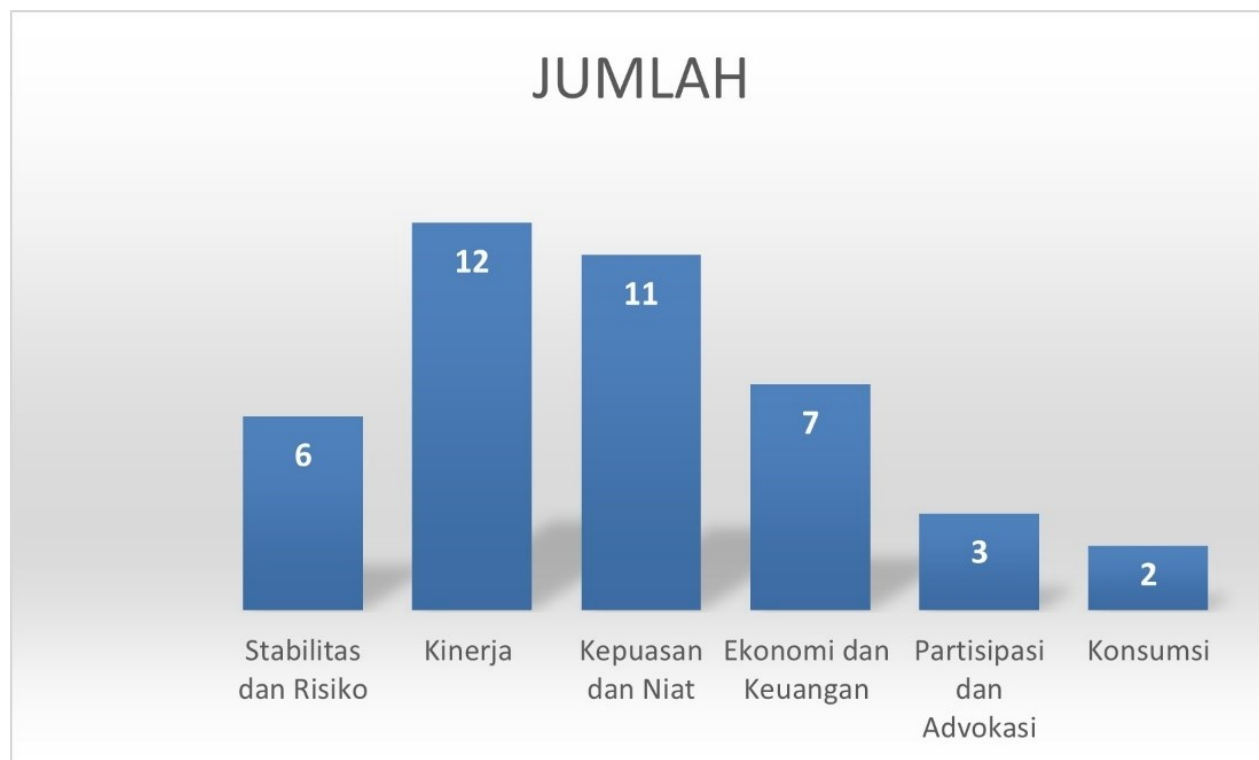


Figure 5. Grafik Variabel Dependen

Dari 99 artikel yang dihasilkan, terdapat sebanyak 191 variabel dependen, peneliti mengelompokkan variabel Dependen ke dalam 6 kelompok yakni Stabilitas dan Risiko, Kinerja, Kepuasan dan Niat, Ekonomi dan Keuangan, Partisipasi dan Advokasi, dan konsumsi.

Berdasarkan diagram yang menggambarkan perolehan jumlah pada berbagai variabel, dapat dilihat bahwa kinerja memiliki perolehan tertinggi dengan jumlah 12, karena kinerja adalah indikator utama dalam banyak penelitian, mencakup berbagai aspek seperti kinerja keuangan dan kinerja organisasi. Kinerja keuangan UMKM dan pemerintah daerah menunjukkan pentingnya pengelolaan sumber daya dan kebijakan yang efektif [101]. Kinerja perusahaan yang diukur dengan rasio nilai pasar dan buku (Q) memberikan wawasan tentang bagaimana perusahaan dipersepsikan oleh pasar. Penelitian yang berfokus pada kinerja dapat membantu dalam mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi efisiensi dan efektivitas organisasi. Diikuti oleh kepuasan dan niat dengan jumlah 11. Ini menunjukkan bahwa kinerja dan kepuasan serta niat adalah dua variabel yang paling dominan dan mungkin paling berpengaruh dalam konteks yang sedang dianalisis. Kinerja yang tinggi mencerminkan efektivitas dan efisiensi dalam berbagai aspek seperti keuangan, organisasi, dan perusahaan. Sementara itu, kepuasan dan niat yang tinggi menunjukkan bahwa pengguna atau konsumen memiliki pengalaman positif dan cenderung untuk terus menggunakan atau mendukung produk atau layanan yang ditawarkan.

Di sisi lain, variabel ekonomi dan keuangan dengan perolehan jumlah 7, Variabel ekonomi dan keuangan seperti volatilitas harga saham, tingkat pengungkapan laporan keuangan, PDB, pendapatan per kapita, tekanan finansial, jumlah orang miskin, dan pengeluaran konsumsi rumah tangga adalah indikator penting dalam menilai kesehatan

ekonomi suatu negara. Volatilitas harga saham mencerminkan ketidakpastian pasar, sementara tingkat pengungkapan laporan keuangan menunjukkan transparansi perusahaan. PDB dan pendapatan per kapita adalah indikator utama pertumbuhan ekonomi, sedangkan tekanan finansial dan jumlah orang miskin mencerminkan tantangan ekonomi yang dihadapi masyarakat. Pengeluaran konsumsi rumah tangga menunjukkan tingkat kesejahteraan dan daya beli masyarakat. Stabilitas dan risiko dengan jumlah 6, Stabilitas dan risiko adalah aspek penting dalam menilai kesehatan keuangan suatu organisasi. LogZroA (logarithm of Return on Assets) dan NPF (Non-Performing Financing) adalah indikator kinerja keuangan yang digunakan untuk menilai profitabilitas dan risiko kredit. Eskalasi komitmen mencerminkan sejauh mana organisasi atau individu terus berinvestasi dalam proyek atau keputusan meskipun menghadapi hasil yang tidak menguntungkan. Penelitian di area ini dapat membantu mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi stabilitas keuangan dan risiko yang dihadapi oleh organisasi. Partisipasi dan advokasi dengan jumlah 3, dan konsumsi dengan jumlah 2 menunjukkan bahwa meskipun penting, mereka mungkin memiliki pengaruh yang lebih rendah dibandingkan dengan kinerja dan kepuasan serta niat. Ekonomi dan keuangan yang mencakup volatilitas harga saham dan PDB, serta stabilitas dan risiko yang mencakup indikator seperti LogZroA dan NPF, tetap penting untuk menilai kesehatan dan keberlanjutan organisasi atau ekonomi. Partisipasi dan advokasi serta konsumsi yang lebih rendah mungkin menunjukkan bahwa aspek-aspek ini memerlukan perhatian lebih untuk meningkatkan keterlibatan dan penggunaan produk atau layanan. Analisis ini dapat membantu dalam mengidentifikasi area yang memerlukan perbaikan dan strategi untuk meningkatkan kinerja keseluruhan.

Simpulan

Dalam hal teori yang digunakan, Agency Theory dan Signaling Theory muncul sebagai landasan dominan dalam artikel SMBR. Kedua teori ini memungkinkan penulis untuk mengeksplorasi hubungan antara perilaku manajerial, transparansi informasi, dan performa perusahaan. Penulis juga memanfaatkan alat analisis seperti VOSviewer untuk memetakan tren penelitian dan menjelaskan koneksi antara tema-tema utama yang sering muncul dalam jurnal.

Penelitian ini mengidentifikasi berbagai variabel independen yang berpengaruh terhadap kinerja perusahaan. Dari hasil analisis, ditemukan bahwa lingkungan kerja merupakan variabel dengan frekuensi tertinggi (9), menunjukkan pentingnya faktor ini dalam meningkatkan kinerja karyawan dan produktivitas perusahaan. Tingkat pendidikan dan kesadaran merek juga signifikan dengan frekuensi masing-masing 6, di mana tingkat pendidikan yang tinggi berkontribusi pada peningkatan keterampilan dan efisiensi kerja, sementara kesadaran merek yang tinggi meningkatkan loyalitas pelanggan dan penjualan. Variabel lain seperti inflasi, jenis kelamin, faktor eksternal, variabel dummy, dan rasio leverage memiliki frekuensi 5, menunjukkan bahwa meskipun penting, pengaruhnya tidak sebesar lingkungan kerja. Inflasi mempengaruhi daya beli konsumen dan biaya operasional, jenis kelamin mempengaruhi preferensi dan perilaku, faktor eksternal mencakup kondisi ekonomi, politik, dan sosial yang mempengaruhi kinerja, variabel dummy membantu mengidentifikasi pengaruh kategori tertentu, dan rasio leverage mengukur proporsi utang terhadap ekuitas. Variabel dengan frekuensi lebih rendah seperti kualitas layanan yang dirasakan, profitabilitas, EPS, kualitas informasi, indeks pembangunan manusia, modal, rasio saat ini, status perkawinan, masa jabatan, BOD, dan kualitas audit tetap relevan namun memiliki pengaruh yang lebih moderat. Temuan ini memberikan wawasan penting untuk mengarahkan fokus penelitian dan strategi bisnis yang lebih efektif, dengan menekankan pentingnya lingkungan kerja, pendidikan, dan kesadaran merek dalam meningkatkan kinerja perusahaan.

Berdasarkan pembahasan menggambarkan perolehan jumlah pada berbagai variabel, penelitian ini menemukan bahwa kinerja memiliki perolehan tertinggi dengan jumlah 12. Hal ini menunjukkan bahwa kinerja adalah indikator utama dalam banyak penelitian, mencakup berbagai aspek seperti kinerja keuangan dan kinerja organisasi. Kinerja keuangan UMKM dan pemerintah daerah menekankan pentingnya pengelolaan sumber daya dan kebijakan yang efektif. Kinerja perusahaan yang diukur dengan rasio nilai pasar dan buku (Q) memberikan wawasan tentang persepsi pasar terhadap perusahaan. Penelitian yang berfokus pada kinerja membantu mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi efisiensi dan efektivitas organisasi. Variabel kepuasan dan niat mengikuti dengan jumlah 11, menunjukkan bahwa kedua variabel ini juga sangat dominan dan berpengaruh dalam konteks yang dianalisis. Kinerja yang tinggi mencerminkan efektivitas dan efisiensi dalam berbagai aspek seperti keuangan, organisasi, dan perusahaan. Kepuasan dan niat yang tinggi menunjukkan bahwa pengguna atau konsumen memiliki pengalaman positif dan cenderung untuk terus menggunakan atau mendukung produk atau layanan yang ditawarkan.

Di sisi lain, variabel ekonomi dan keuangan memiliki perolehan jumlah 7. Variabel ini mencakup volatilitas harga saham, tingkat pengungkapan laporan keuangan, PDB, pendapatan per kapita, tekanan finansial, jumlah orang miskin, dan pengeluaran konsumsi rumah tangga. Volatilitas harga saham mencerminkan ketidakpastian pasar, sementara tingkat pengungkapan laporan keuangan menunjukkan transparansi perusahaan. PDB dan pendapatan per kapita adalah indikator utama pertumbuhan ekonomi, sedangkan tekanan finansial dan jumlah orang miskin mencerminkan tantangan ekonomi yang dihadapi masyarakat. Pengeluaran konsumsi rumah tangga adalah indikator penting dalam menilai kesehatan ekonomi suatu negara.

References

1. V. S. Agustin, "Islamic Insurance in Indonesia: Future and Prospects," *Sebelas Maret Business Review*, vol. 5, no. 2, pp. 81-92, 2020. [Online]. Available: <https://jurnal.uns.ac.id/snbr>
2. F. Q. Akbar and I. Susila, "Online Shopping Convenience and the Level of Used Imported Clothing Consumption: The Moderating Role of Hedonic and Utilitarian Traits," *Sebelas Maret Business Review*, vol. 8, no. 1, pp. 40-49, 2023. [Online]. Available: <https://jurnal.uns.ac.id/snbr>
3. R. Alfanda and P. D. Suhartanti, "SWOT Analysis: How to Promote Halal Tourism in Aceh?," *Sebelas Maret Business Review*, vol. 2, no. 2, pp. 112-122, 2018. [Online]. Available: <http://jurnal.uns.ac.id/snbr>
4. D. Amalia and S. Ferdiansyah, "Does Political Connection, Executive Character, and Audit Quality Affect the Tax Avoidance Practice? Evidence in Indonesia," *Sebelas Maret Business Review*, vol. 4, no. 2, pp. 93-101, 2019.
5. T. N. Anisah and Miswanto, "Perceived Intrusiveness, Consumer Attention, and Intent to Purchase: The Moderating Effect of Celebrity Preferences," *Sebelas Maret Business Review*, vol. 6, no. 2, pp. 121-130, 2021. [Online]. Available: <https://jurnal.uns.ac.id/snbr>
6. E. Astuty and Suryana, "Creative People as a New Source of Competitive Advantage in the Creative Industry," *Sebelas Maret Business Review*, vol. 2, no. 1, 2018. [Online]. Available: <http://jurnal.uns.ac.id/snbr>
7. A. Ayu Brahmasari and I. D. Ketut Raka Ardiana, "The Effect of Organizational Culture, Transformational Leadership, and Organizational Environment to the Organizational Commitment and Performance of Private Higher Education in East Kalimantan Province," *Sebelas Maret Business Review*, vol. 4, pp. 72-76, 2019. [Online]. Available: <https://jurnal.uns.ac.id/snbr>
8. D. U. Q. A'yun, et al., "Website Quality and User Satisfaction: A Higher Education Perspective," *Sebelas Maret Business Review*, vol. 8, no. 2, pp. 109-117, 2023. [Online]. Available: <https://jurnal.uns.ac.id/snbr>
9. E. A. Buniarto, "External Factors, Leverage, and Banks' Performance: Does Risk Matter?," *Sebelas Maret Business Review*, vol. 8, no. 1, pp. 50-60, 2023. [Online]. Available: <https://jurnal.uns.ac.id/snbr>
10. N. A. Che Sidik, D. N. Al Husaeni, and A. B. D. Nandiyanto, "Introducing Semarak Ilmu Publishing in Publishing Science and Engineering: Bibliometric Analysis," *Journal of Advanced Research in Applied Sciences and Engineering Technology*, vol. 49, no. 1, pp. 26-53, 2025. [Online]. Available: <https://doi.org/10.37934/araset.49.1.2653>
11. Y. Christanto and A. D. Prasetyo, "Microfinance and Its Impact on Indonesian Small to Medium Size Enterprise Productivity for Development," *Sebelas Maret Business Review*, vol. 4, no. 1, pp. 13-21, 2019. [Online]. Available: <https://jurnal.uns.ac.id/snbr>
12. R. M. Damayanti, et al., "The Implementation of a Balanced Scorecard Perspective to SMEs Performance," *Sebelas Maret Business Review*, vol. 8, no. 2, pp. 149-158, 2023. [Online]. Available: <https://jurnal.uns.ac.id/snbr>
13. K. Dhiyanahda Arelsa and M. Sholahuddin, "Does the Effectiveness of the Fintech Platform Affect Interest in Paying Infaq and Sadaqah?," *Sebelas Maret Business Review*, vol. 8, no. 1, pp. 1-9, 2023. [Online]. Available: <https://jurnal.uns.ac.id/snbr>
14. N. Donthu, et al., "How to Conduct a Bibliometric Analysis: An Overview and Guidelines," *Journal of Business Research*, vol. 133, pp. 285-296, 2021. [Online]. Available: <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2021.04.070>
15. R. Ekasari, et al., "Improving Service of Quality Using Quality Function Deployment," *Sebelas Maret Business Review*, vol. 4, pp. 68-71, 2019. [Online]. Available: <https://jurnal.uns.ac.id/snbr>
16. H. Y. Firdaus, et al., "Family Characteristics and Income: Evidence from Indonesia," *Sebelas Maret Business Review*, vol. 8, no. 1, pp. 20-29, 2023. [Online]. Available: <https://jurnal.uns.ac.id/snbr>
17. Fitria, S. Pahlawan, and P. Wahyuni, "The Effect of Workload and Work Environment on Employee Turnover Intention Mediated by Job Satisfaction," *Sebelas Maret Business Review*, vol. 7, no. 2, pp. 93-101, 2022. [Online]. Available: <https://jurnal.uns.ac.id/snbr>
18. S. Fitriaty, "Monthly Active User Improvement in Social Media Mobile Phone Application: The Six Sigma Approach," *Sebelas Maret Business Review*, vol. 4, pp. 102-113, 2019. [Online]. Available: <https://jurnal.uns.ac.id/snbr>
19. N. Putri, F. Afisah, and N. Saputro, "How Did Tokopedia Assist Economic Recovery Through the MSMEs During the Covid-19 Pandemic?," *Sebelas Maret Business Review*, vol. 6, no. 1, pp. 1-14, 2021. [Online]. Available: <https://jurnal.uns.ac.id/snbr>
20. F. S. Goestjahjanti, "The Impact of Exports and Gross Domestic Product on Indonesian Income Per Capita in the New Normal Era," *Sebelas Maret Business Review*, vol. 6, no. 2, pp. 79-84, 2021. [Online]. Available: <https://jurnal.uns.ac.id/snbr>
21. M. S. Hady, "Analyzing the Effect of Board of Commissioners' Characteristics, Managerial Ownership, and Financial Performance on Financial Risk Disclosure," *Sebelas Maret Business Review*, vol. 3, no. 1, pp. 11-20, 2019. [Online]. Available: <https://jurnal.uns.ac.id/snbr>
22. S. Hakim, "Investor Reaction to Consumer Sentiment: The Case of Manufacturing Firms in Indonesia," *Sebelas Maret Business Review*, no. 2, 2016. [Online]. Available: <http://jurnal.uns.ac.id/snbr>
23. W. P. P. Handayani, D. J. Pitoyo, and M. Harsono, "The Relationship Between Training and Development Strategies, Employee Performance, and Organizational Performance," *Sebelas Maret Business Review*, vol. 5, no. 2, pp. 56-63, 2020. [Online]. Available: <https://jurnal.uns.ac.id/snbr>
24. L. Handoko and C. Violeta, "Working Capital Management, Company Performance, and Funding Barriers on

- Indonesian Firms," *Sebelas Maret Business Review*, vol. 5, no. 1, pp. 49-55, 2020. [Online]. Available: <https://jurnal.uns.ac.id/snbr>
25. H. Hantono and T. S. Hwee, "Factors Affecting Liquidity in Indonesian Sub-Sector Metal Industries," *Sebelas Maret Business Review*, vol. 3, no. 1, pp. 30-36, 2018. [Online]. Available: <https://jurnal.uns.ac.id/snbr>
 26. H. Hendarsjah, "Combating Smuggling: What Games We Are Playing—An Indonesian Case Study," *Sebelas Maret Business Review*, vol. 1, no. 1, 2016. [Online]. Available: <http://jurnal.uns.ac.id/snbr>
 27. H. Hidayat, "The Effectiveness of Design Thinking Training in Increasing Intention of Innovative Behavior and Creativity," *Sebelas Maret Business Review*, vol. 4, no. 1, pp. 35-46, 2019. [Online]. Available: <https://jurnal.uns.ac.id/snbr>
 28. M. R. Hidayatullah and N. A. Pratiwi, "Manifestation of Sharia-Based Credit in Its Realization Fulfilling Needs Using a Credit System," *Sebelas Maret Business Review*, vol. 7, no. 1, pp. 35-41, 2022. [Online]. Available: <https://jurnal.uns.ac.id/snbr>
 29. N. K. Hikmawati, et al., "The Influence of Marketing Mix and Customer Relationship Marketing on Marketing Performance of Digital Creative Industry," *Sebelas Maret Business Review*, vol. 2, no. 1, pp. 66-77, 2018. [Online]. Available: <http://jurnal.uns.ac.id/snbr>
 30. J. Ilmia, R. Niken, and A. Luthfi, "The Impact of World Food Price Fluctuation Towards Indonesian Macroeconomics," *Sebelas Maret Business Review*, vol. 2, no. 1, 2017. [Online]. Available: <http://jurnal.uns.ac.id/snbr>
 31. E. Kartika and I. H. Santoso, "The Adoption of the Islamic Banking Service: Non-Muslim Communities' Perception and Intention," *Sebelas Maret Business Review*, vol. 7, no. 2, pp. 77-83, 2022. [Online]. Available: <https://jurnal.uns.ac.id/snbr>
 32. R. A. Khoiriyana and W. Untoro, "The Effect of Dining Atmospherics to Perceived Value, Customer Satisfaction, and Behavioral Intention With Double Decker Restaurant in Solo Baru as Research Object," *Sebelas Maret Business Review*, vol. 2, 2018. [Online]. Available: <http://jurnal.uns.ac.id/snbr>
 33. D. Kuntara, "Differences in Ethical Judgment Between Accounting Students: An Experiment Using Ethical-Dilemma Movie and Ignatian Pedagogical Paradigm," *Sebelas Maret Business Review*, vol. 3, p. 37, 2019. [Online]. Available: <https://jurnal.uns.ac.id/snbr>
 34. V. S. Lestari, S. N. Sirajuddin, and A. Abdullah, "Review Biosecurity Adoption of Beef Cattle Farmers," *Sebelas Maret Business Review*, vol. 2, no. 2, pp. 108-111, 2018. [Online]. Available: <http://jurnal.uns.ac.id/snbr>
 35. O. Lidya, G. Amin, and W. Untoro, "Patients' Perceptions in Inpatient Service Quality and Its Effect on Patient Loyalty with Patient Satisfaction as Mediation Variable," *Sebelas Maret Business Review*, vol. 3, no. 1, pp. 21-29, 2019. [Online]. Available: <https://jurnal.uns.ac.id/snbr>
 36. D. Maghrifani, A. O. Fadli, and A. M. Ardekani, "Workplace Digital Transformation: The Impact of Employees' Autonomy and Relatedness on Employees' Intention to Actively Support Digital Transformation," *Sebelas Maret Business Review*, vol. 7, no. 2, pp. 102-109, 2022. [Online]. Available: <https://jurnal.uns.ac.id/snbr>
 37. R. Manasika, R. T. Utami, and A. S. Naomi, "What Determines the Number of Poverty-Stricken People in Indonesia?," *Sebelas Maret Business Review*, vol. 8, no. 1, pp. 30-39, 2023. [Online]. Available: <https://jurnal.uns.ac.id/snbr>
 38. M. Muhtar, "The Impact of Financial Accountability, Public Monitoring, and Local Head Tenure on Local Government Performance," *Sebelas Maret Business Review*, vol. 7, no. 1, pp. 1-9, 2022. [Online]. Available: <https://jurnal.uns.ac.id/snbr>
 39. S. Muljaningsih, "Craft Entrepreneurship on Environmental Waste Recycling in Malang Municipality," *Sebelas Maret Business Review*, vol. 3, no. 2, pp. 18-25, 2018. [Online]. Available: <https://jurnal.uns.ac.id/snbr>
 40. D. N. Sari, N. H. Ramadhani, and A. P. Prameswari, "Airline Strategy During Covid-19 Outbreak: A Case Study from Air Asia," *Sebelas Maret Business Review*, vol. 6, no. 1, pp. 34-40, 2021. [Online]. Available: <https://jurnal.uns.ac.id/snbr>
 41. N. Nurhapsa, et al., "Risk Behavior of Onion Farmers in the District Enrekang," *Sebelas Maret Business Review*, vol. 3, no. 1, pp. 1-5, 2019. [Online]. Available: <https://jurnal.uns.ac.id/snbr>
 42. N. Oktarina and M. Harsono, "The Influence of Job Demand on Burnout with Job Resource and Personal Resource as Moderator: Study on PT Kusumaputra Santosa Karanganyar," *Sebelas Maret Business Review*, vol. 1, no. 2, pp. 78-85, 2016. [Online]. Available: <http://jurnal.uns.ac.id/snbr>
 43. R. Pamungkas, I. A. Brahmasari, and S. Mujanah, "Redesign Improved Employees' Performance of a Textile Industry," *Sebelas Maret Business Review*, vol. 3, pp. 26-30, 2019. [Online]. Available: <https://jurnal.uns.ac.id/snbr>
 44. P. Pamungkas, D. I. Pratiwi, and Y. Bakkar, "The Merger of Islamic Banks and Their Impact on the Stability of the Country's Economy," *Sebelas Maret Business Review*, vol. 7, no. 2, pp. 57-65, 2022. [Online]. Available: <https://jurnal.uns.ac.id/snbr>
 45. Pangarso and M. Ario Julianto, "The Effect of Job Satisfaction on Turnover Intentions in Star Hotel Semarang," *Sebelas Maret Business Review*, vol. 5, no. 1, pp. 42-48, 2020. [Online]. Available: <https://jurnal.uns.ac.id/snbr>
 46. Passas, "Bibliometric Analysis: The Main Steps," *Encyclopedia*, vol. 4, no. 2, pp. 1014-1025, 2024. [Online]. Available: <https://doi.org/10.3390/encyclopedia4020065>
 47. Y. A. Permatasari and A. L. Riani, "The Role of Fun at Work Towards Job Satisfaction of Employee With Work Engagement as Mediator," *Sebelas Maret Business Review*, vol. 3, no. 2, pp. 31-39, 2019. [Online].

- Available: <https://jurnal.uns.ac.id/snbr>
48. P. Pertiwi, et al., "The Influence of Social Media Promotion, Word of Mouth, and Quality Service on Repurchase Intention: The Role of Trust," *Sebelas Maret Business Review*, vol. 8, no. 2, pp. 98-108, 2023. [Online]. Available: <https://jurnal.uns.ac.id/snbr>
 49. Prabandari and A. L. Riani, "The Effect of Transformational Leadership and Work Motivation on Organizational Citizenship Behavior: Does Work Engagement Matter?," *Sebelas Maret Business Review*, vol. 2, no. 2, 2018. [Online]. Available: <http://jurnal.uns.ac.id/snbr>
 50. Prabowo, "Market Conducts Supervisory Phenomenon in Indonesia," *Sebelas Maret Business Review*, vol. 6, no. 1, pp. 85-98, 2021. [Online]. Available: <https://jurnal.uns.ac.id/snbr>
 51. H. Pramesti and K. Dananti, "Performance Measurement Application Model in a Cooperative Using Prospector Strategy and Athena's Organizational Culture," *Sebelas Maret Business Review*, vol. 2, no. 2, pp. 138-145, 2018. [Online]. Available: <http://jurnal.uns.ac.id/snbr>
 52. P. Prameswari, "Gender, Corporate Risk Taking and Performance: Evidence from Indonesia," *Sebelas Maret Business Review*, vol. 1, no. 1, 2016. [Online]. Available: <http://jurnal.uns.ac.id/snbr>
 53. D. Prasetyani, A. C. Tia, and E. Indah, "How Does Happiness Affect Women Entrepreneurs' Success?," *Sebelas Maret Business Review*, vol. 5, no. 2, pp. 74-80, 2020. [Online]. Available: <https://jurnal.uns.ac.id/snbr>
 54. M. A. Prasnowo, G. Adriansyah, and K. Hidayat, "What is the Best Strategy to Develop Creative Industry in Indonesia?," *Sebelas Maret Business Review*, vol. 3, pp. 14-17, 2019. [Online]. Available: <https://jurnal.uns.ac.id/snbr>
 55. V. Y. Pratama and D. Setiawan, "Political Connection and Firm Value in Indonesia," *Sebelas Maret Business Review*, vol. 3, no. 1, pp. 1-7, 2019. [Online]. Available: <https://jurnal.uns.ac.id/snbr>
 56. D. I. Pratiwi, A. O. Fadli, and A. Setyowati, "Measuring Stability in Islamic Rural Banks: The Influence of Bank Concentration and Capital," *Sebelas Maret Business Review*, vol. 8, no. 2, pp. 88-97, 2023. [Online]. Available: <https://jurnal.uns.ac.id/snbr>
 57. M. Y. I. Purnama and L. I. Nugroho, "Overtime Risk Preference and Its Determinants: Evidence from Indonesia," *Sebelas Maret Business Review*, vol. 5, no. 1, pp. 17-26, 2020. [Online]. Available: <https://jurnal.uns.ac.id/snbr>
 58. E. Purwanto, "Do Parents Receive Their Educational Investment Results? Indonesian Case," *Sebelas Maret Business Review*, vol. 5, no. 1, pp. 34-41, 2020. [Online]. Available: <https://jurnal.uns.ac.id/snbr>
 59. V. A. Putri, N. Melenia, and N. M. M. Akbary, "Islamic Fintech and Indonesian MSMEs During the Pandemic," *Sebelas Maret Business Review*, vol. 6, no. 2, pp. 111-120, 2021. [Online]. Available: <https://jurnal.uns.ac.id/snbr>
 60. D. A. Rachmawati and I. H. Santoso, "Gojek-Tokopedia: The Desire of Micro, Small and Medium Enterprises to Become Merchant Members," *Sebelas Maret Business Review*, vol. 7, no. 1, pp. 42-49, 2022. [Online]. Available: <https://jurnal.uns.ac.id/snbr>
 61. R. Rahardjoputri, R. Y. Putra, and H. Agustanto, "AirAsia Group Berhad Strengthens SuperApp During the Covid-19 Pandemic," *Sebelas Maret Business Review*, vol. 6, no. 1, pp. 26-37, 2021. [Online]. Available: <https://statista.com>
 62. R. N. Nisaa', T. Risfandy, and B. Harahap, "What Are the Determinants of Non-Performing Financing in Islamic Banks During Covid-19?," *Sebelas Maret Business Review*, vol. 8, no. 1, pp. 61-69, 2023. [Online]. Available: <https://jurnal.uns.ac.id/snbr>
 63. Restikadewi, E. S. Ramadhan, and A. A. A. Islam, "The Impact of COVID-19 on the Tourism Sector in Indonesia," *Sebelas Maret Business Review*, vol. 6, no. 1, pp. 47-56, 2021. [Online]. Available: <https://jurnal.uns.ac.id/snbr>
 64. R. Rinofah, "Cash Flow, Profitability, Financial Constraint, and Investment in Indonesia," *Sebelas Maret Business Review*, vol. 1, no. 1, 2016. [Online]. Available: <http://jurnal.uns.ac.id/snbr>
 65. R. Rinofah and D. L. Mumpuni, "Determinants of Capital Structure: Internal Factors (Accounting) Versus External Factors (Market)," *Sebelas Maret Business Review*, vol. 4, no. 1, pp. 28-34, 2019. [Online]. Available: <https://jurnal.uns.ac.id/snbr>
 66. R. Rinofah and R. M. H. Sedera, "Determinants of Potential Bankruptcy of Companies During the Covid-19 Pandemic," *Sebelas Maret Business Review*, vol. 7, no. 1, pp. 50-56, 2022. [Online]. Available: <https://jurnal.uns.ac.id/snbr>
 67. R. Rinofah, H. N. Tyas, and R. Kusumawardhani, "Financial Inclusion, Financial Management, and Micro Business Performance," *Sebelas Maret Business Review*, vol. 7, no. 2, pp. 84-92, 2022. [Online]. Available: <https://jurnal.uns.ac.id/snbr>
 68. T. Risfandy, "Profit Distribution Management and Islamic Banks Market Power," *Sebelas Maret Business Review*, vol. 4, no. 2, pp. 58-67, 2019. [Online]. Available: <https://jurnal.uns.ac.id/snbr>
 69. Rokhyani, S. Widodo, and M. K. Sari, "Do Financial Ratios Affect Stock Prices in the Consumer Non-Cyclical Sector?," *Sebelas Maret Business Review*, vol. 8, no. 2, pp. 78-87, 2023. [Online]. Available: <https://www.investing.com>
 70. R. Rousseau, "Forgotten Founder of Bibliometrics," *Nature*, Macmillan Publishers Limited, 2014.
 71. L. R. Said, "Eliciting Salient Factors in Online Shopping Behavior Research," *Sebelas Maret Business Review*, vol. 3, pp. 8-13, 2019. [Online]. Available: <https://jurnal.uns.ac.id/snbr>
 72. Saktiawan, H. I. Permatasari, and T. R. Wulandari, "The Influence of Brand Image on Purchase Intention in Social Commerce TikTok Shop," *Sebelas Maret Business Review*, vol. 8, no. 1, pp. 10-19, 2023. [Online]. Available: <https://jurnal.uns.ac.id/snbr>
 73. H. Santoso, "Antecedents of Online Repurchase Intention in Indonesia," *Sebelas Maret Business Review*,

- vol. 2, no. 2, 2018. [Online]. Available: <http://jurnal.uns.ac.id/snbr>
74. N. Saputro, "The Effect of Indonesian Government's Debt to the US and Greece on Composite Stock Price Index in ASEAN-5 and Australia," *Sebelas Maret Business Review*, vol. 4, no. 1, pp. 1-12, 2019. [Online]. Available: <https://jurnal.uns.ac.id/snbr>
 75. J. R. S. Saragih, "Related Party Transactions: Review of the Literature," *Sebelas Maret Business Review*, vol. 6, no. 2, 2021.
 76. H. S. R. Sawitri, S. Wahyuni, and S. Sunaryo, "Managers' Characteristics and Employee Productivity," *Sebelas Maret Business Review*, vol. 1, no. 2, pp. 66-71, 2016. [Online]. Available: <http://jurnal.uns.ac.id/snbr>
 77. A. Setiono, I. A. Brahmasari, and S. Mujanah, "Effect of Safety Culture, Safety Leadership, and Safety Climate on Employee Commitments and Employee Performance PT Pelindo III (Persero) East Java Province," *Sebelas Maret Business Review*, vol. 3, no. 1, pp. 6-10, 2019. [Online]. Available: <https://jurnal.uns.ac.id/snbr>
 78. W. A. A. Setyaningsih and K. Khoirunurrofik, "Household Consumption Expenditures and the Performance of Provincial VAT Revenue," *Sebelas Maret Business Review*, vol. 7, no. 1, pp. 10-25, 2021. [Online]. Available: <https://jurnal.uns.ac.id/snbr>
 79. R. Shinta Valentina, "Anti-Corruption and Disclosure Ownership Structure of Company Value Using Risk as an Intervening Variable," *Sebelas Maret Business Review*, vol. 7, no. 2, pp. 66-76, 2022. [Online]. Available: <https://jurnal.uns.ac.id/snbr>
 80. T. Sibarani and A. L. Riani, "The Effect of Health Service Quality and Brand Image on Patients Loyalty, With Patients Satisfaction as Mediating Variable (A Study in VIP Ward of Prof. Dr. R. Soeharso Orthopedics Hospital in Surakarta)," *Sebelas Maret Business Review*, vol. 2, no. 1, 2017. [Online]. Available: <http://jurnal.uns.ac.id/snbr>
 81. Sugiarto and P. Suryanadi, "Effectiveness of Brand Management Key Elements in Forming Consumer Loyalty," *Sebelas Maret Business Review*, vol. 4, no. 1, pp. 47-57, 2019. [Online]. Available: <https://jurnal.uns.ac.id/snbr>
 82. K. Sukma, Nurofik, and Z. A. Ahmad, "Determinants of Stock Price Volatility in Shariah-Compliant Firms," *Sebelas Maret Business Review*, vol. 8, no. 2, pp. 118-128, 2023. [Online]. Available: <https://jurnal.uns.ac.id/snbr>
 83. P. Suryanadi and A. Marciadi, "The Role of Brand Engagement in Self-Concept Toward Brand Love and Brand Advocacy," *Sebelas Maret Business Review*, vol. 5, no. 2, pp. 64-73, 2020. [Online]. Available: <https://jurnal.uns.ac.id/snbr>
 84. Suryo and A. L. Riani, "The Role of Corporate Brand Image and Service Quality on Client Satisfaction With Perceived Value as Mediating Variable (A Study in the Construction of Civil Registration Service Building, Surakarta)," *Sebelas Maret Business Review*, vol. 1, no. 2, pp. 86-94, 2017. [Online]. Available: <http://jurnal.uns.ac.id/snbr>
 85. H. Susilo and S. T. Wahyudi, "Keeping Rural Children's Hope to Stay in the Senior High School Through Conditional Cash Transfer: An Indonesian Case," *Sebelas Maret Business Review*, vol. 5, no. 1, pp. 1-16, 2020. [Online]. Available: <https://jurnal.uns.ac.id/snbr>
 86. A. Susilojati, W. Hidayat, and A. Wihadanto, "The Effect of Work Experience and Rigidity on the Escalation of Commitments in Investments," *Sebelas Maret Business Review*, vol. 5, no. 1, pp. 27-33, 2020. [Online]. Available: <https://jurnal.uns.ac.id/snbr>
 87. J. Suyono, "Workplace Victimization in the Public Sector: Evidence on Negative Affectivity and Conflict Styles," *Sebelas Maret Business Review*, vol. 4, no. 1, pp. 22-27, 2019. [Online]. Available: <https://jurnal.uns.ac.id/snbr>
 88. S. N. D. Tanardi and I. Trinugroho, "Market Reaction to the Fed Quantitative Easing Policy: Indonesian Evidence," *Sebelas Maret Business Review*, vol. 2, no. 1, 2017. [Online]. Available: <http://jurnal.uns.ac.id/snbr>
 89. M. Taufik and L. Chua, "BOD Characteristics and Firm Performances: Evidence from Indonesia," *Sebelas Maret Business Review*, vol. 6, no. 2, pp. 99-110, 2021. [Online]. Available: <https://jurnal.uns.ac.id/snbr>
 90. W. Untoro, "State-Owned Banks Loans to Their Connected Parties: Evidence from Indonesia," *Sebelas Maret Business Review*, vol. 1, no. 2, 2016. [Online]. Available: <http://jurnal.uns.ac.id/snbr>
 91. D. Utami, A. S. S. C. Dewi, and D. Yudhiantoro, "The Strategy of a Book Publisher During the Pandemic: A Case Study from Deepublish," *Sebelas Maret Business Review*, vol. 6, no. 1, pp. 15-25, 2020. [Online]. Available: <https://jurnal.uns.ac.id/snbr>
 92. Utomo, A. P. Suryanto, T. Widodo, and D. Surya, "Redesigning Independent Community Empowerment Model for Household Craftsmen," *Sebelas Maret Business Review*, vol. 1, no. 2, 2017. [Online]. Available: <http://jurnal.uns.ac.id/snbr>
 93. U. Uwuigbe, A. K. Oladipupo, B. Fakile, A. O. Omoruyi, and J. R. Idemudia, "A Bibliometric Analysis of Green Financing and Renewable Energy Research for 2000-2023," *International Journal of Energy Economics and Policy*, vol. 14, no. 5, pp. 26-34, 2024. [Online]. Available: <https://doi.org/10.32479/ijeep.16172>
 94. Wachid and N. Y. Danis, "The Disclosure of Financial and Non-Financial Performance via Narrative Communication: Islamic Bank Annual Report," *Sebelas Maret Business Review*, vol. 4, no. 2, pp. 77-92, 2019. [Online]. Available: <https://jurnal.uns.ac.id/snbr>
 95. N. Wakhidah and B. Haryanto, "How the Loyalty of Expedition Business Can Be Formed Through Trust and Satisfaction," *Sebelas Maret Business Review*, vol. 2, no. 1, 2017. [Online]. Available: <http://jurnal.uns.ac.id/snbr>
 96. Waskito Joyonegoro, P. Pamungkas, and D. Satriyo Wibowo, "Green Bond and Economic Development:

- Evidence from Asian and European Countries,” *Sebelas Maret Business Review*, vol. 8, no. 2, pp. 129-139, 2023. [Online]. Available: <https://jurnal.uns.ac.id/smbr>.
97. S. S. Wibowo and S. Lolyta, “Cash and Financial Constraints: An Empirical Analysis of Non-Financial Firms Listed in Indonesian Stock Exchange 2005-2014,” *Sebelas Maret Business Review*, vol. 1, no. 1, 2016. [Online]. Available: <http://jurnal.uns.ac.id/smbr>.
 98. Y. Wicaksono, A. Rahman, S. A. Nugraha, and H. Saputri, “The Effect of Auditor Switching, Audit Opinions, and Financial Distress on Audit Delay,” *Sebelas Maret Business Review*, vol. 8, no. 1, pp. 70-77, 2023. [Online]. Available: <https://jurnal.uns.ac.id/smbr>.
 99. T. R. Wulandari, B. Saktiawan, and D. Ahmad, “Can Islamic Crowdfunding Support Indonesian Islamic Economic Masterplan?,” *Sebelas Maret Business Review*, vol. 6, no. 1, pp. 57-67, 2021. [Online]. Available: <https://jurnal.uns.ac.id/smbr>.
 100. A. Yasmin, E. P. A. N. Makrufah, and E. A. Coriawan, “The Development of Sharia-Based Micro Waqf Banks as a Form of MSME Empowerment,” *Sebelas Maret Business Review*, vol. 7, no. 1, pp. 26-34, 2022. [Online]. Available: <https://jurnal.uns.ac.id/smbr>.
 101. R. Yuliati, A. A. Hidayat, and T. Raharjo, “Incumbents’ Re-Election Incentives and Financial Report Disclosure in Indonesian Local Government,” *Sebelas Maret Business Review*, vol. 8, no. 2, pp. 140-148, 2023. [Online]. Available: <https://jurnal.uns.ac.id/smbr>.