

# Faisal Jurnal

*by* Faisal Azami

---

**Submission date:** 23-Sep-2021 02:09PM (UTC+0700)

**Submission ID:** 1655425262

**File name:** JURNAL\_Mugammad\_Faishal\_azami.docx (141.83K)

**Word count:** 1058

**Character count:** 7026

# AUDIT MINI KOMUNIKASI ANGGOTA IKATAN MAHASISWA MUHAMMADIYAH (STUDI KASUS PADA IMM KOORKOM UMSIDA)

## MINI AUDIT COMMUNICATION OF MUHAMMADIYAH STUDENT ASSOCIATION (CASE STUDY ON IMM KOORKOM UMSIDA)

Ainur Rochmania, Muhammad Faishal Azami  
Ilmu Komunikasi, Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

This study aims to describe how the implementation of a communication mini audit of members of the Muhammadiyah Student Association (Case Study on IMM Korkom Umsida). This research uses quantitative descriptive research. Researchers use this type of research to determine the organizational communication process in IMM Korkom UMSIDA. The results of this study indicate that the Muhammadiyah Student Association (IMM) has good communication with fellow members and with leaders. This includes aspects of management, organization, and communication to IMM members with good procedures for managing members or organizations and their communications. While in the aspect of feedback with a value of 61% and although the lowest, this aspect is still in the good category. To support and enrich the development of knowledge, especially regarding the mini-audit of communication of members of the Muhammadiyah Student Association.

**Keywords:** *Mini Communication Audit, IMM Korkom UMSIDA,*

Penelitian ini bertujuan untuk mendiskripsikan bagaimana pelaksanaan audit mini komunikasi anggota Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah (Studi Kasus Pada IMM Korkom Umsida). Penelitian ini menggunakan jenis penelitian deskriptif kuantitatif. Peneliti menggunakan jenis penelitian tersebut untuk mengetahui proses komunikasi organisasi yang ada di IMM Korkom UMSIDA. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah (IMM) memiliki komunikasi yang baik terhadap sesama anggota maupun terhadap pimpinan. Hal ini meliputi aspek manajemen, organisasi, dan komunikasi pada anggota IMM dengan prosedur yang baik untuk manajemen anggotanya atau organisasinya serta komunikasinya. Sedangkan dalam aspek umpan balik dengan nilai 61% dan meski terendah aspek ini masih masuk pada kategori baik. Untuk menunjang dan memperkaya pengembangan ilmu khususnya tentang audit mini komunikasi anggota Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah.

**Kata Kunci :** Audit Mini Komunikasi, IMM Korkom UMSIDA,

### 1 PENDAHULUAN

Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah (IMM) yang merupakan salah satu organisasi terbesar di Indonesia yang tidak terlepas dari tujuan Muhammadiyah, dan juga bisa dianggap sejalan dengan faktor kelahiran Muhammadiyah.

Menurut Goldhaber (1986) mengatakan bahwa definisi organisasi adalah sebagai komunikasi organisasi sebagai proses menciptakan dan saling menukar pesan dalam satu jaringan organisasi yang saling membutuhkan satu dengan yang lain untuk mengatasi situasi yang tidak pasti dalam lingkungannya. Definisi ini mengandung konteks tujuan konsep yaitu proses, pesan, jaringan, saling tergantung, hubungan, lingkungan dan ketidakpastian. (Muhammad, 2005:67).

Penelitian ini berkaitan dengan audit mini komunikasi, untuk mendiskripsikan bagaimana pelaksanaan audit mini komunikasi anggota Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah (Studi Kasus Pada IMM Korkom Umsida)

### METODE PENELITIAN

Jenis penelitian adalah deskriptif kuantitatif. Populasi yang digunakan berjumlah 270 orang (dengan jumlah masing-masing komisariat 30 orang) yang terbesar dari 9 komisariat Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah. Sampel yang digunakan yakni 73 responden dengan menggunakan rumus slovin.

### HASIL DAN PEMBAHASAN

<sup>1</sup> Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah (IMM) yang merupakan salah satu organisasi terbesar di Indonesia yang tidak terlepas dari tujuan Muhammadiyah, dan juga bisa dianggap sejalan dengan faktor kelahiran Muhammadiyah. Hal ini berarti bahwa setiap hal yang dilakukan Muhammadiyah merupakan aktualisasi dari keinginan Muhammadiyah untuk terwujudnya cita-cita Muhammadiyah dilahirkan. Koordinator Komisariat (KORKOM) adalah bentuk kelengkapan fungsional yang mengkoordinir komisariat-komisariat IMM di suatu perguruan tinggi atau di tempat tertentu yang berada di dalam suatu wilayah cabang IMM. KORKOM IMM UMSIDA di dalam Universitas Muhammadiyah Sidoarjo (UMSIDA) yang menaungi 9 komisariat secara nyata terbentuk demi tujuan IMM dan Muhammadiyah.

Karakteristik responden dibutuhkan untuk penganalisisan secara mendalam mengenai demografi responden sebagai objek penelitian. Dalam penelitian ini yang menjadi responden yaitu sebanyak 78 anggota IMM Koorkom UMSIDA dari 270 seluruh anggota, 78 orang responden tersebut diambil dari para pimpinan komisariat beserta koorkom. Analisis deskriptif dilakukan terhadap para pimpinan Koorkom IMM UMSIDA. Ketujuh puluh delapan responden diminta untuk mengisi kuesioner penilaian terhadap 4 aspek yaitu aspek manajemen, aspek organisasi, aspek komunikasi, aspek umpan balik.

<sup>6</sup>  
Tabel 1.  
Indikator Nilai Persepsi

No		(%)
1	Aspek Manajemen	73
2	Aspek Organisasi	72
3	Aspek Komunikasi	72
4	Aspek Umpan Balik	61

Dari tabel di atas dapat dijelaskan bahwa aspek manajemen tersebut didapatkan nilai rata-rata yaitu sebanyak 73%, nilai tersebut termasuk dalam kategori baik. Hal ini berarti di kalangan pengurus Korkom IMM terdapat musyawarah tentang tujuan organisasi, citra organisasi, dan kebijakan-kebijakan organisasi, para pengurus komisariat mempunyai kepercayaan pada Korkom IMM. Aspek komunikasi tersebut didapatkan nilai rata-rata yaitu sebanyak 72%, nilai tersebut termasuk dalam kategori baik. Hal ini berarti setiap komunikasi korkom IMM mempunyai tujuan dan sasaran tertulis, kegiatan-kegiatan komunikasi korkom IMM dilakukan tepat waktu. Aspek organisasi tersebut didapatkan nilai rata-rata yaitu sebanyak 72%, nilai tersebut termasuk dalam kategori baik. Hal ini berarti jumlah pengurus organisasi yang kompeten dan berpengalaman cukup memadai untuk melaksanakan tugas, aspek Umpan Balik tersebut didapatkan nilai rata-rata yaitu sebanyak 61%, nilai tersebut termasuk dalam kategori baik. Hal ini berarti tujuan dan sasaran-sasaran korkom IMM disebarluaskan kepada segenap anggota secara memadai.

### Simpulan

1. Aspek manajemen, organisasi, dan komunikasi anggota IMM memiliki prosedur yang baik untuk memanagerkan anggotanya atau organisasinya serta komunikasinya. Hal ini dikarenakan aspek-aspek ini adalah kegiatan keorganisasian IMM. Seperti rapat harian, Program kerja, diklat serta event-event keorganisasian sehingga adanya komunikasi dan koordinasi yang baik di dalamnya.
2. Sedangkan dalam aspek umpan balik dengan nilai 61% dan meski terendah aspek ini masih masuk pada kategori baik. Hal ini dikarenakan setiap kegiatan keorganisasian di atas tidak sertakan evaluasi setiap kegiatan agar kedepan lebih baik Kembali.

### UCAPAN TERIMAKASIH

Terimakasih kami sampaikan terhadap civitas akademi di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

**DAFTAR PUSTAKA**

- [1]. Alvian, Yuzak. 2016. Audit Mini Mengenai Keputusan Komunikasi Organisasi di UD Prima Jaya. Skripsi. Surabaya: FISIP Universitas Kristen Petra Surabaya.
- [2]. Hardjana, A. (2000). Audit komunikasi teori dan praktik. Jakarta: PT Grasindo.
- [3]. Hardjana, Andre. 2016. Komunikasi Organisasi, Strategi dan Kompetensi. Jakarta: Penerbit Buku Kompas
- [4]. Hidayatullah, Al – Qur’any, Imamulhaq ; Shodiqin, Muhammad. 2016. Hubungan Loyalitas Anggota Terhadap Komitmen Belajar Pada Mahasiswa IAIN Antasari Banjarmasin. Skripsi. Banjarmasin: Fakultas Unshuludin dan Humaniora IAIN Antasari Banjarmasin.
- [5]. Gurniawan, Hendra dkk. 2015. Pengaruh Kepuasan Kerja, Motivasi Kerja dan Kedisiplinan
- [6]. R. Wayne Pace, Don F. Faulos, Komunikasi Organisasi: Strategi meningkatkan kinerja perusahaan (editor Deddy Mulyana, MA, Ph.D.), PT Remaja Rosdakarya Bandung 2006
- [7]. Ramadani, Dian ; Lestari, Puji ; Susilo, M.Edy. 2015. Audit Komunikasi Organisasi Wahana Lingkungan Hidup Indonesia (WALHI) Yogyakarta. Skripsi. Yogyakarta : FISIP UPN Veteran Yogyakarta.
- [8]. Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- [9]. Suprianto, Agus ; Rochmania, Ainur. 2017. Audit Mini Komunikasi Quality Assurance (AKQUA) Untuk Peningkatan Kinerja Karyawan PT Sinar Djaja Can. Skripsi. Sidoarjo: FISIP Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.



# Faisal Jurnal

## ORIGINALITY REPORT

19%

SIMILARITY INDEX

20%

INTERNET SOURCES

20%

PUBLICATIONS

4%

STUDENT PAPERS

## PRIMARY SOURCES

1	<a href="http://immfkip.ums.ac.id">immfkip.ums.ac.id</a> Internet Source	5%
2	<a href="http://bppkibandung.id">bppkibandung.id</a> Internet Source	4%
3	<a href="http://jurnal.unsur.ac.id">jurnal.unsur.ac.id</a> Internet Source	3%
4	<a href="http://text-id.123dok.com">text-id.123dok.com</a> Internet Source	3%
5	<a href="http://digilibadmin.unismuh.ac.id">digilibadmin.unismuh.ac.id</a> Internet Source	2%
6	Agus Suprianto, Ainur Rochmaniah. "Audit Mini Komunikasi Quality Assurance (AKQUA) untuk Peningkatan Kinerja Karyawan PT Sinar Djaja Can", KANAL: Jurnal Ilmu Komunikasi, 2018 Publication	2%

Exclude bibliography  On