

Bismillah Jurnal Aicha_343.docx

by

Submission date: 22-Apr-2021 12:28PM (UTC+0700)

Submission ID: 1566357926

File name: Bismillah Jurnal Aicha_343.docx (748.94K)

Word count: 1279

Character count: 8715

PENGARUH TINGKAT PERSEPSI RETURN DAN TINGKAT LITERASI KEUANGAN TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN BERINVESTASI SAHAM SECARA INDIVIDU *Studi Kasus Investor Yang Terdaftar Pada Capital Market Community Wilayah Surabaya Dan Sekitarnya*

Aicha Ari Romadona¹⁾, Wisnu Panggah Setiyono^{*2)}

¹⁾Program Studi Manajemen, Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, Indonesia

²⁾Program Studi Manajemen, Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, Indonesia

*Email Penulis Korespondensi: wisnu.setiyono@umsida.ac.id

Abstract. *The purpose of this study is 1). Analyze the influence of the perceived rate of return on decision making interesting in individual shares with the subjects are the investors who have been joined in the capital market community at Surabaya and surrounding. 2). Analyze the influence of financial literacy level on decision making interesting in individual shares with the subjects are the investors who have been joined in the capital market community at Surabaya and surrounding. 3). Analyze the influence of the perceived rate of return and financial literacy level on decision making interesting in individual shares with the subjects are the investors who have been joined in the capital market community at Surabaya and surrounding. This research used quantitative approach by applying questionnaires. This research used purposive sampling. The samples of this research were 100 investors of The Capital Market Community. Data analysis were based on the validity of the questionnaire statement declared valid. To test the reliability of the Cronbach Alpha value of > 0,7 then declared reliable. And for hypothesis testing based on Bootstrapping's Method show t count for variables X1 dan X2 have an effect. The result of the t count for The Perceived Rate Of Return (X1) was 2,908 and Financial Literacy Level (X2) was 2,292.*

Keywords – *Perceived rate of return, Financial Literacy Level and Decision Making Investing In Individual Shares*

Abstrak. *Tujuan penelitian ini adalah 1) Untuk menganalisis pengaruh persepsi return berpengaruh terhadap pengambilan keputusan berinvestasi saham. 2) Untuk menganalisis pengaruh literasi keuangan berpengaruh terhadap pengambilan keputusan berinvestasi saham 3) Untuk menganalisis pengaruh persepsi return dan literasi keuangan berpengaruh terhadap pengambilan keputusan berinvestasi saham. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, dengan mengumpulkan data kuisioner dan menggunakan teknik purposive sampling. Sampel yang digunakan sebanyak 100 investor Capital market Community Wilayah Surabaya dan Sekitarnya. Teknik analisis data yang digunakan adalah uji inner model, uji outer model dan pengujian hipotesis dengan menggunakan program SmartPLS versi 3.0. Hasil penelitian ini yang diperoleh berdasarkan uji validitas pernyataan kuisioner dinyatakan valid. Untuk uji reliabilitas dari nilai Cronbach alpha sebesar >0,7 maka dinyatakan reliabel. Dan untuk uji hipotesis berdasarkan nilai inner weight pada Path Coefficients menunjukkan t hitung untuk variabel X1 dan X2 berpengaruh signifikan positif. Hasil dari t hitung untuk Persepsi Return (X1) sebesar 2,908 dan literasi keuangan sebesar 2,292.*

Kata Kunci - *Persepsi Return, Literasi Keuangan dan Keputusan Investasi Saham Secara Individu.*

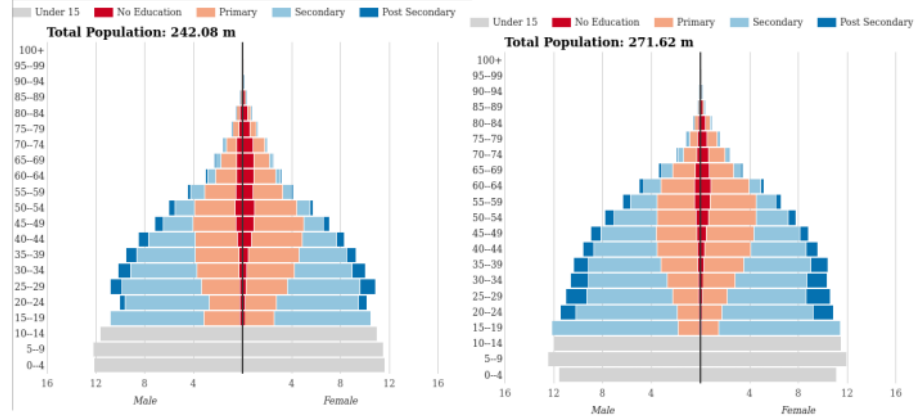
How to cite: Aicha Ari Romadona, Wisnu Panggah Setiyono (2021) Pengaruh Tingkat Persepsi Return Dan Tingkat Literasi Keuangan Terhadap Pengambilan Keputusan Berinvestasi Saham Secara Individu *Studi Kasus Investor Yang Terdaftar Pada Capital Market Community Wilayah Surabaya Dan Sekitarnya*. *IJCCD* 1 (1). doi: 10.21070/ijccd.v4i1.843

I. PENDAHULUAN

Di era petandemik seperti saat ini banyak kita jumpai berbagai macam issue-issue yang sedang menjamur dikalangan masyarakat, khususnya issue bidang ekonomi. Akibat dari adanya pandemi ini, perekonomian di semua sektorpun ikut terdampak, baik di sektor finansial maupun di sektor nonfinansial. Pada sektor finansial sendiri,

berbagai macam solusi sering kita jumpai salah satunya ialah menginvestasikan sebagian kekayaan di bursa saham. Ketika calon investor hendak berinvestasi saham secara individu tentunya mereka harus mempunyai pemahaman tentang persepsi return yang akan mereka terima serta pengetahuan tentang adanya literasi keuangan yang mumpuni.

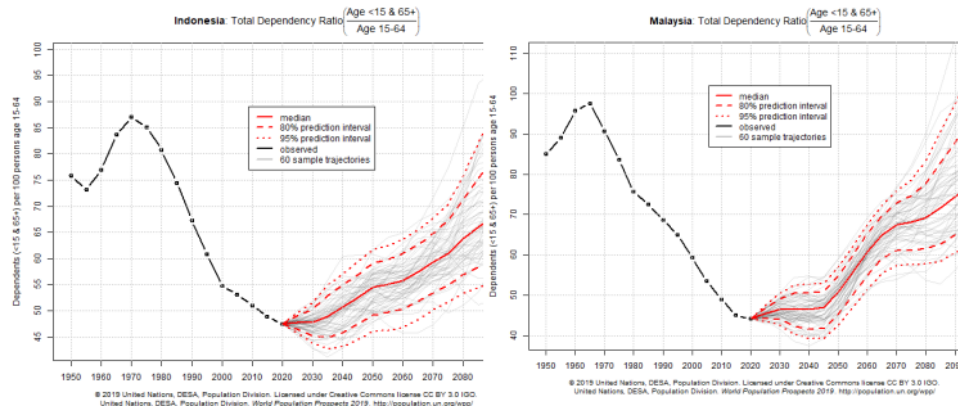
Gambar 1. Diagram Pemandang Latar Belakang Tingkat Pendidikan Penduduk di Indonesia



Sumber : Wittgenstein Centre Human Capital Data Explorer

Dari data [1] diagram pembeding tersebut, dapat diketahui bahwa selama hampir 10 tahun, rata-rata jumlah penduduk dengan latar belakang Pendidikan tertingi semakin tahun semakin banyak lulusan terbaik yang dihasilkan.

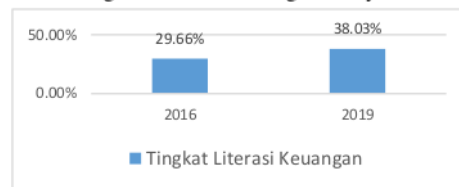
Gambar 2. Grafik Pembeding Tingkat Rasio Ketergantungan



Sumber : United Nations, DESA

Dari grafik dapat dijelaskan bahwa tingkat rasio ketergantungan (Dependency Ratio) Indonesia menunjukkan angka 47,5% sedangkan pada negara tetangga, Malaysia menunjukkan angka 44,2%. Hal ini menunjukkan bahwa angka tingkat rasio ketergantungan (Dependency Ratio) Indonesia lebih rendah dibandingkan Malaysia yang berarti bahwa tingkat masyarakat non produktif Indonesia yang harus ditanggung oleh masyarakat produktifnya.

Gambar 3. Tingkat Literasi Keuangan Masyarakat Indonesia



Sumber : OJK

Berdasarkan diagram [2] dari tahun 2016 hingga tahun 2019 tingkat literasi keuangan masyarakatnya semakin meningkat dengan kisaran peningkatannya sebesar 8,37 % selama 3 tahun. Hal ini menunjukkan kenaikan yang cukup signifikan, akan tetapi angka 38,03% dirasa belum cukup mengingat indeks ini dibawah rata-rata negara kawasan Asia lainnya seperti Malaysia dan Singapura.

Rumusan Masalah

Dari latar belakang diatas penulis dapat merumuskan masalah sebagai berikut :

1. Apakah persepsi return berpengaruh terhadap keputusan berinvestasi?
2. Apakah literasi keuangan berpengaruh terhadap keputusan berinvestasi saham secara individu?
3. Apakah persepsi return dan literasi keuangan berpengaruh terhadap keputusan berinvestasi saham secara individu?

Tujuan Penelitian

Dari rumusan masalah tersebut, maka penelitian ini memiliki tujuan sebagai berikut :

1. Untuk menganalisis pengaruh persepsi return berpengaruh terhadap pengambilan keputusan berinvestasi saham secara individu.
2. Untuk menganalisis pengaruh literasi keuangan berpengaruh terhadap pengambilan keputusan berinvestasi saham secara individu.

Untuk menganalisis pengaruh persepsi return dan literasi keuangan berpengaruh terhadap pengambilan keputusan berinvestasi saham secara individu.

II. METODE

A Lokasi Penelitian

Lokasi dalam penelitian ini berada di wilayah Surabaya dan sekitarnya dikarenakan objek yang akan diteliti adalah para investor yang tergabung dalam Capital Market Community atau Investor Saham Pemula.

B Populasi dan Sampel

Menurut [3] Populasi adalah wilayah kajian dalam suatu penelitian yang bersifat umum terdiri atas subjek atau objek yang mempunyai karakteristik dan jumlah tertentu dimana spesifikasi tersebut ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya. Populasi dalam penelitian ini adalah investor yang tergabung dalam komunitas ISP Surabaya dan sekitarnya, dengan jumlah populasi sebanyak 238 investor baik itu investor baru maupun investor lama.

Sampel adalah bagian dari karakteristik dan jumlah yang dimiliki oleh populasi. Teknik pengambilan sampel yang dilakukan dalam penelitian ini menggunakan teknik non probability sampling. Penarikan sampel dilakukan dengan cara teknik sampling purposive, adapun kriteria sampel adalah 1) Nomor telepon yang terdaftar pada komunitas ISP wilayah Surabaya dan sekitarnya. 2) Memiliki nomor Sub Rekening Efek (SRE) atau Rekening Dana Investor (RDI). 3) Investor yang telah melakukan proses transaksi jual beli saham sebelumnya, minimal satu kali. Sampel yang digunakan sebesar 100 orang atau responden, dalam penentuan sampel dengan menggunakan rumus/ sebagai berikut :

$$n = \frac{(Z_{\alpha/2}\sigma)^2}{\epsilon}$$

Keterangan :

- n = Besarnya sampel
- Z $\alpha/2$ = Tingkat Keyakinan (95%)
- σ = Standar deviasi populasi, ditetapkan penulis (25%)
- ϵ = Tingkat kesalahan (10%)

C Jenis Sumber Data

Jenis data yang dipergunakan dalam penelitian ini ialah data kuantitatif. Sumber data yang dipergunakan dalam penelitian ini ialah data primer. Data primer adalah data yang perolehannya dilakukan secara langsung oleh peneliti melalui metode kuisioner yang diisi oleh responden yang memiliki kriteria tertentu.

D Definisi Operasional Variabel

Adapun definisi operasional variabel dalam penelitian ini adalah :

- 1) Persepsi *Return* (X1) yang dimaksud dalam penelitian ini adalah suatu jenis kegiatan yang dimana kegiatannya berupa menginterpretasikan tentang keuntungan yang diperoleh individu, institusi dan perusahaan atas hasil kebijakan investasi yang dilakukannya.
- 2) Literasi Keuangan (X2) yang dimaksud dalam penelitian ini adalah literasi keuangan sebagai pengetahuan keuangan serta sebagai kemampuan untuk mengaplikasikannya (*knowledge and ability*).
- 3) Keputusan Investasi (Y) yang dimaksud dalam penelitian ini adalah Mental accounting dalam pengambilan keputusan saat bertransaksi ialah investor yang mempertimbangkan cost and benefit dari keputusan investasi mana yang akan diambil para investor.

E Indikator

Berikut ini merupakan indikator penelitian dan tingkat pengukurannya :

Tabel 1. Indikator Variabel Penelitian

No	Variabel	Referensi	Indikator Variabel	Skala
1	Persepsi <i>Return</i> (X1)	(Mudrikah Siti, 2018) (Susilowati, 2017)	1. Return yang dihasilkan 2. Sumber yang diperoleh 3. Kepuasan batin 4. Keuntungan yang diperoleh	Likert
2	Literasi Keuangan (X2)	(Chen dan Volpe 1998)	1. Keuangan pribadi 2. Manajemen investasi 3. Manajemen risiko keuangan 4. Tabungan dan pinjaman	Likert
3	Keputusan Investasi (Y)	(Mudrikah Siti, 2018) (Hernowo Adhim, 2018)	1. Profil perusahaan 2. Pengamatan rumor atau issue di tengah masyarakat 3. Lingkungan investor 4. Motivasi berinvestasi	Likert

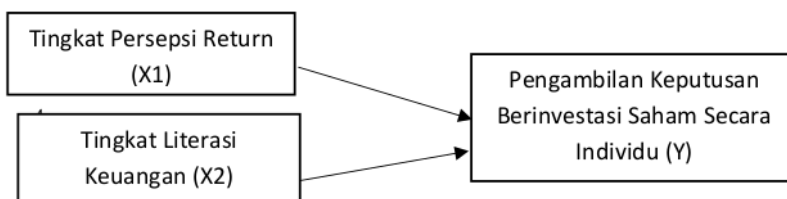
F Metode Pengambilan Data

Pengambilan data yang dipergunakan oleh peneliti menggunakan kuesioner atau angket.

G Metode Analisis Data

Metode analisis data yang digunakan untuk mengetahui besarnya analisis pengambilan keputusan investasi berdasarkan pengaruh persepsi *return* dan literasi keuangan. Dengan teknik analisis menggunakan alat bantu berupa program SmartPLS.

H Kerangka Konsep



I Hipotesis

H1 : Persepsi *Return* (X1) mempengaruhi pengambilan keputusan berinvestasi (Y).

H2 : Literasi keuangan (X2) mempengaruhi pengambilan keputusan berinvestasi (Y).

III. HASIL DAN PEMBAHASAN

A Analisis Data

1. Analisis Deskriptif

Tabel 2. Statistik Deskriptif Data Responden

Variabel	Jumlah Responden	Persentase
Jenis Kelamin		
Laki-Laki	57	57%
Perempuan	43	43%
JUMLAH	100	100%

Sumber : Data diolah peneliti, 2020

Berdasarkan tabel 4.2 diatas dapat disimpulkan bahwa sebanyak 57 responden dengan persentase 57% berjenis kelamin laki-laki. Dan sisanya, sebesar 43 responden dengan persentase 43% berjenis kelamin perempuan.

1. Analisis Statistik

a. Uji Outer Model

1) Uji Validitas Outer

- Persepsi Return

Tabel 3. Uji Validitas Outer Persepsi Return

	Original Sampel (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	Standard Error (STERR)	T Statistics (IO/STERR)	Status
PR1 <-- PR	0.106406	0.100295	0.049108	0.0421108	2.526.810	Valid
PR2 <-- PR	0.127873	0.120034	0.049544	0.0479544	2.666.554	Valid
PR3 <-- PR	0.382981	0.371311	0.058866	0.058866	6.505.980	Valid
PR4 <-- PR	0.044751	0.059097	0.129805	0.0149805	2.987.283	Valid

PR5 <-- PR	0.077186	0.060762	0.143666	0.0243666	3.167.697	Valid
PR6 <-- PR	0.33913	0.325893	0.068702	0.068702	4.936.246	Valid
PR7 <-- PR	0.112339	0.108328	0.052977	0.052977	2.120.524	Valid
PR8 <-- PR	0.185204	0.179415	0.058527	0.058527	3.164.420	Valid
PR9 <-- PR	0.397009	0.386935	0.06019	0.06019	6.595.930	Valid
PR10 <-- PR	0.124368	0.115604	0.052727	0.052727	2.358.716	Valid
PR11 <-- PR	0.124368	0.115604	0.052727	0.039272	3.166.836	Valid
PR12 <-- PR	0.403168	0.393413	0.061244	0.061244	6.582.980	Valid

Berdasarkan tabel 4.6 menunjukkan hasil estimasi perhitungan uji outer loading dengan menggunakan SmartPLS untuk indikator Persepsi Return (PR). Hasil uji outer menunjukkan indikator PR1, PR2, PR3, PR4, PR5, PR6, PR7, PR8, PR9, PR10, PR11, dan PR12 variabel persepsi return valid untuk mengukur konstruk persepsi return karena memiliki nilai outer loadings diatas 1,96 (Jogiyanto; 2019:87).

I. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil pengujian dan pembahasan sebagaimana yang telah disajikan di dalam bab sebelumnya, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif antara persepsi return terhadap keputusan investasi saham secara individu pada capital market community wilayah Surabaya dan sekitarnya. Artinya semakin tinggi tingkat persepsi return seorang investor terhadap suatu investasi, maka semakin baik keputusan yang diambil untuk berinvestasi saham secara individu dengan tingkat kepercayaan 95% (Kesalahan 5%).
2. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif antara literasi keuangan terhadap keputusan investasi saham secara individu pada capital market community wilayah Surabaya dan sekitarnya. Artinya semakin tinggi tingkat literasi keuangan seorang investor terhadap suatu investasi, maka semakin baik keputusan yang diambil untuk berinvestasi saham secara individu dengan tingkat kepercayaan 95% (Kesalahan 5%).

CAPAN TERIMA KASIH

Penelitian ini dapat terselesaikan dengan baik atas bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan terimakasih kepada pihak yang bersedia membantu dan membimbing penulis dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini antara lain investor yang tergabung dalam komunitas Investasi Saham Pemula (ISP) wilayah Surabaya dan sekitarnya. Semoga penelitian yang sederhana ini dapat menambah wawasan baru dan bermanfaat bagi para pembaca.

- [1] Wittgenstein Centre Human Capital Data Explorer. (2018). Population Pyramid on Millions. Diakses pada 26 Mei 2020, dari <http://dataexplorer.wittgensteincentre.org/wcde-v2/>.
- [2] O'Brien, Daniel. The Epistemology of Perception. <http://www.iep.utm.edu/epis-per>. Otoritas Jasa keuangan. Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia. Jakarta, 2013.
- [3] Sugiyono, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D, Bandung: Alfabeta, 2011. pp. 38

ORIGINALITY REPORT

7%

SIMILARITY INDEX

5%

INTERNET SOURCES

3%

PUBLICATIONS

0%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1

digilib.uinsby.ac.id

Internet Source

3%

2

Lailatul Hidayati, Rifdah Abadiyah. "The Role Of Job Satisfaction In Moderating The Influence Of Human Resource Information Systems And Competencies On Employee Performance At PT. Manohara Asri Krian Sidoarjo", Indonesian Journal of Law and Economics Review, 2020

Publication

2%

3

lib.unnes.ac.id

Internet Source

2%

Exclude quotes On

Exclude matches < 2%

Exclude bibliography On